

绝密★

北京城市学院

2020 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号： 833 试题名称： 艺术管理基础 （共 2 页）

适用专业： 艺术（院团管理）

说明：本试卷满分为 150 分，考试时间为 3 小时。所有答案必须写在答题纸上，做在试题或草稿纸上无效。

一、名词解释(每小题 8 分,共 5 小题 40 分)

1. 气氛性音乐
2. 戏剧导演艺术
3. 市场细分
4. 戏剧风格
5. 幕表制

二、简答题(每小题 15 分,共 3 小题 45 分)

1. 舞台监督的定义与职责是什么?
2. 简述国内剧院的主要经营管理模式有哪些?
3. 简述剧场的产业化运作方式有哪些?

三、案例分析(每小题 20 分,共 2 小题 40 分)

1. 经过十年的发展,旅游演出如雨后春笋纷纷破土而出,成为旅游景区的“标配”,也是城市打造旅游品牌的“首选”。市场的大浪淘沙观众的对比选择,在旅游演出的“江湖”形成“1+3+N”格局:宋城演艺“一家独大”,遥遥领先,占据了旅游演出票房的半壁江山,杭州《宋城千古情》一台节目的年税收就达 1.8 亿元,利润超过 5 亿元。梅帅元的山水盛典、王潮歌团队、广州长隆紧随其后,占据 30%以上的票房;其他众多的旅游演出单打独斗,小、散、弱,大多数全年演出

收入不到 1000 万元,除去演出成本,勉强维持、生存堪忧。请结合你对旅游演出的了解,谈谈旅游演出的四类商业模式及市场发展的新模式。

2. 改革开放以来,我国戏剧业有了更多向世界同行学习、与世界同行交流的机会,也开始面对市场思考观众拓展的问题。上海是我国戏剧业较为发达的城市,不少院团、剧院都相继推出演出季,并对演出季进行广泛宣传,以此吸引观众。还有剧院尝试面向大众进行艺术教育,将目标人群请进剧场,让他们近距离地接触剧场,了解台前幕后的故事,请专家开设讲座,进行戏剧艺术知识的普及,以争取更多的观众根据这一现象的出现与发展,谈谈观众拓展的途径与重要性。

四、论述题(每小题 25 分,共 1 小题 25 分)

1. 讨论下文化创新与文化遗产的关系。