

机密★

北 京 城 市 学 院

2023 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号： 833 试题名称： 艺术管理基础 （共 2 页）

适用专业： 戏剧（院团管理）

说明：本试卷满分为 150 分，考试时间为 3 小时。所有答案必须写在答题纸上，
做在试题或草稿纸上无效。

一、名词解释（每小题 8 分，共 5 小题 40 分）

1. 艺术批评
2. 脚本
3. 文学文本
4. 典型环境
5. 剧场品牌

二、简答题（每小题 15 分，共 3 小题 45 分）

1. 观众拓展的定义及策略是什么？
2. 衡量顾客对品牌忠诚度的因素是什么？
3. 什么是演出产品成本？其组成部分有哪些？

三、案例分析（每小题 20 分，共 2 小题 40 分）

1. 民营小剧场北京繁星戏剧村目前采用“场制合一”的运作模式，即剧场经营与戏剧制作结合，与多位戏剧导演签约长期合作，目前已出品了戏剧演出作品《罗生门》《那次奋不顾身的爱情》等多部原创戏剧。

请结合上述案例，谈谈剧场营销理念中的“节目选择影响剧场形象和盈利能力”这一说法。

2. 近年来,随着我国艺术的发展壮大,艺术市场也在不断快速增长与扩张。但对于很多人来说艺术品投资,尤其是艺术基金都显得有些陌生。

第一支艺术基金最早可以追溯到 1905 年成立于法国的熊皮艺术品基金(La Peau de l' Ours),之后英国铁路养老基金会(British Railway Pension Fund)于 20 世纪 70 年代中期以一亿美元投资艺术品市场,这也是艺术品基金历史上最为成功的案例之一。相较于欧美国家较为成熟与深厚的艺术基金发展历程,我国的艺术基金从兴起到发展则不过短短十几年时间。

在经过 2010 年“中国艺术基金元年”后,艺术基金呈井喷式发展。在如雨后春笋般出现的艺术基金中,有一支成立于 2014 年的艺术基金关注青年艺术家的发展,以支持和培养未来艺术大师为己任。这一艺术基金名为“博雅”,取自《后汉书·杜林传》中“学识渊博,品行端正”。博雅在 2016 年已经开始运营针对国内家族及企业的艺术资产配置及全程管理模式,并且在 2017 年建立了固定的合作伙伴,以成就中国未来艺术大师为己任积极地参与到国际市场中,使中国的当代艺术成为国际艺术舞台的重要角色。

请结合我国当前市场现状,谈谈我国文化艺术类基金会的发展之路。

四、论述题(每小题 25 分,共 1 小题 25 分)

请阐述企业市场定位及其方式。