

绝密★

# 北京城市学院

## 2022 年硕士学位研究生入学考试试题

---

---

试题编号： 833 试题名称： 艺术管理基础 （共 2 页）

适用专业： 戏剧（院团管理）

说明：本试卷满分为 150 分，考试时间为 3 小时。所有答案必须写在答题纸上，做在试题或草稿纸上无效。

---

---

### 一、名词解释（每小题 8 分，共 5 小题 40 分）

1. 多角度叙述
2. 衍生品
3. 艺术特色
4. 多幕剧
5. 南黄北焦

### 二、简答题（每小题 15 分，共 3 小题 45 分）

1. 墨菲定律的定义及具体的定律内容。
2. 剧场理论及其组成要素。
3. 推动我国演艺产业发展的四大因素。

### 三、案例分析（每小题 20 分，共 2 小题 40 分）

1. 【案例 1】2018 年 22 日下午，北京喜剧院上演的以色列戏剧《冬季的葬礼》演出开幕前，一名女观众不愿对号入座，剧场工作人员上前予以劝解，双方发生言语争执，劝解无效。直到剧场工作人员报警，经警方调解，该观众才离开了不属于自己的座位。这一“剧场霸座”

事件造成演出延迟开场约 10 分钟，引起现场观众不满，在传播至网络平台后引发对于剧场秩序问题的热议。

**【案例 2】**2019 年 8 月，某剧团赴四川成都某剧场演出，原定于下午 17:00 剧组进入剧场准备晚上 19:30 的演出，因该剧场较为偏远，剧组演职人员于 16:20 提前到达剧场，剧场的工作人员以剧场与剧团签订的合同为准，坚持 17:00 准时开启剧场的空调制冷系统，沟通中双方发生言语冲突，协调未果的情况下，演职人员只能等待至 17:00 空调制冷系统开启。当晚该剧团的演职人员颇有微词，演出前情绪受到很大的影响。

通过对以上案例的分析，请回答以下两个问题：

- (1) 什么是规范化管理？
- (2) 作为管理者，谈谈如何进行规范化管理，并结合案例分析规范化管理是否适用于艺术团体的管理工作？

## 2. “白鹿原”文化品牌打造路径及启示。

发展历程：

强强联合，催出品牌—话剧“白鹿原”；

协作发展，定位品牌—舞蹈（剧）“白鹿原” 商业宣传，维护品牌—电影“白鹿原”；

文化项目，延伸品牌—周边“白鹿原”（旅游、书院、文学馆）。

请根据“白鹿原”的文化品牌打造这一产业化运作，谈谈演艺团体体制改革的重要意义。

## 四、论述题（每小题 25 分，共 1 小题 25 分）

1. 阐述薪酬制度，并结合剧团演员的情况进行论述。