

机密★

北 京 城 市 学 院

2025 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号： 801 试题名称： 艺术设计概论 （共 2 页）

适用专业： 设计（环境与空间设计、视觉传达设计、数字艺术与交互设计）

说明：本试卷满分为 150 分，考试时间为 3 小时。所有答案必须写在答题纸上，做在试题或草稿纸上无效。

一、名词解释（每小题 2 分，共 3 小题 6 分）

1. 孟菲斯设计风格
2. 法国装饰主义
3. 工匠精神

二、简答题（每小题 6 分，共 4 小题 24 分）

1. 简述中国唐代唐三彩的特点。
2. 简述色彩的三要素及其特点。
3. 对于一个产品设计师来说，关注哪些要素，才能创造出既实用又富有艺术性的产品，从而提升产品的竞争力和价值。
4. 简述后现代主义与现代主义的关系。

三、论述题（每小题 25 分，共 2 小题 50 分）

1. 如何通过色彩的表现力对产品进行配色设计？
2. 北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要中提到：提升文化产业发展实力，促进文化产业提质升级，围绕演艺、音乐、影视、视听和创意设计、动漫游戏、艺术品交易等重点领域，滚动实施文化产业高质量发展行动计划。请就这些重点领域，阐述艺术设计的重要性以及与国民经济发展的关系。

四、分析题（每小题 35 分，共 2 小题 70 分）

1. 2024 年 8 月 20 日发售的游戏《黑神话：悟空》巧妙地将中国古代神话《西游记》的精髓与当代游戏设计相融合，不仅彰显了中国传统文化的魅力，还融入了全球游戏设计的最新技术和理念。这种结合不仅没有淡化中国文化的独特性，反而通过多元化的途径为中国传统文化注入了新的活力，打破了传统与现代、东方与西方之间的界限，展现了文化间的相互影响和借鉴，满足了全球审美的需求。因此，《黑神话：悟空》在全球同步上线后，迅速攀升至全球销量榜首，预售额很快突破 4 亿元人民币，迅速吸引了全球的目光，为游戏行业带来了一场视觉和文化的盛宴。在中国经济增长和文化自信不断增强的背景下，“国潮”已成为中国人日常生活中的一个关键词。在这股国风的热潮中，设计无疑扮演了先锋和引领者的角色，无论是在服装、饮食还是出行等设计相关的领域，国风国潮的亮点无处不在。国潮设计不仅体现了对传统文化的自我认同，更是在现代语境下对传统文化的重新诠释和创新。请结合《黑神话：悟空》的成功经验，分析国潮设计如何在全球化背景下平衡传统文化的传承与创新，为世界展示中国文化的独特魅力。

2. 随着国家政策从精准扶贫转向乡村振兴，设计学已不再局限于传统美学领域，而是成为推动乡村社会经济转型和文化复兴的关键因素。请你利用设计学的相关知识，分析设计助力乡村振兴的路径，并结合自己的专业特长，探讨如何通过创新设计为北京的乡村建设注入活力，唤醒乡村的文化记忆和经济动力。