

机密★

北 京 城 市 学 院

2024 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号： 801 试题名称： 艺术设计概论 （共 2 页）

适用专业： 设计（环境与空间设计、视觉传达设计）

说明：本试卷满分为 150 分，考试时间为 3 小时。所有答案必须写在答题纸上，做在试题或草稿纸上无效。

一、名词解释（每小题 2 分，共 3 小题 6 分）

1. 斯堪的纳维亚风格
2. 荷兰风格派
3. 生态设计

二、简答题（每小题 6 分，共 4 小题 24 分）

1. 西方艺术设计自古至今的发展是否具有必然性？
2. 在信息社会，社会生产、经济、文化的各个层面都发生了重大变化，这些变化，“反映了从一个基于制造和生产物质产品的社会向一个基于服务的经济性社会（以非物质产品为主）的转变”。简述非物质设计的设计范围与特性，与物质设计的关系。
3. AIGC 技术（人工智能生成内容）的普及对艺术设计领域产生了深远的影响。展望未来，艺术设计师如何与 AIGC 技术共同发展，才能创造更具艺术性与创新性的作品？
4. 从设计与科学的关系简述设计的科学性。

三、论述题（每小题 25 分，共 2 小题 50 分）

1. 论述需求理论与设计的关系。
2. 论述二十世纪以来，视觉传达设计的媒介和表现方式发生的变化。

四、分析题（每小题 35 分，共 2 小题 70 分）

1. 2020 年第十届北京国际电影节的主海报由设计师刘治治操刀，他在海报设计中放弃了

电影海报里常见的书法体、金属感文字，而选择了电子屏幕常用的 Helvetica 字体，将天坛的形象加以抽象变形后形成了主视觉元素。对该海报形成了非常两极化的评价，一部分人认为它逾越了海报设计的叙事要求，被网友指责没有设计含量；另一部分人则认为虽然是电影节海报，也应当有其审美性的突破，不必完全迎合大众。从这个案例中可以看出两种分歧：设计应当更加注重服务性还是审美性？设计的美应不应该去迎合大众口味，还是坚持设计师立场？请从自身专业出发，谈一谈个人看法。

2. 2023 年北京国际儿童设计周暨北京国际儿童设计创新系列活动以“童思·友好·共创”为主题。北京国际儿童设计周是国内首个以儿童作为主体和服务对象，以“设计”作为教育引导方式的大型平台级品牌活动，是北京国际设计周的拓展和创新。以儿童为使者、以儿童项目为载体，整合了国内儿童教育、美育、设计、游乐等多方位国家级机构和平台共同组建，同米兰儿童设计周、赫尔辛基儿童设计周联动，旨在通过主题展览、创新实践体验展、专业论坛、创新实践活动和儿童设计之旅等主体活动，推动儿童设计思维培养、设计美育的发展，推动城市更新中儿童友好城市建设的探索与实践，推进儿童友好理念融入社区建设规划。请谈一下自己对儿童友好理念的认识和理解，并结合专业举例说明。