大学生核心竞争力的构成要素及培养研究[[1]](#footnote-1)

卢淋淋

（皖西学院思政部，安徽 六安 237012）

**摘 要：**在人才竞争激烈的社会中，大学生如何在严峻的就业形势下立于不败之地，是值得深思的问题。大学生核心竞争力是能够使大学生能力在持续竞争中始终占据优势的能力，它的形成直接关系到学生自身发展。大学生要考虑自身的定位与发展目标，时刻了解用人需求和社会发展的趋势，坚持以始为终的原则培养自身核心竞争力。

**关键词：**大学生；核心竞争力；构成要素；培养

**中图分类号：**G642.0 **文献标识码：**A  **文章编号：**

进入数字化、信息化时代后，二十一世纪的竞争变得更加残酷。随着知识经济的爆炸，人才已成为当今社会竞争的核心。大学生是社会发展的主要后备力，其整体素质决定一个国家未来的发展。在校大学生的年龄基本处于18-23岁之间，生理上已经发育成熟，心理上处于半成熟状态，智力发展逐渐进入最佳状态。大学生作为社会人才资源的重要来源，不断地面临社会提出的新要求和挑战。为了能在激烈的人才竞争中获得优势和发展，大学生必须得思考：他们的核心竞争力在哪里？在严峻的就业现状面前，具有核心竞争力的大学生才能在人才竞争中取胜，抢占未来人才竞争主动权[1]。大学是构建核心竞争力的关键时期。大学生核心竞争力的研究对促进学生的全面发展具有重要的社会意义。

**一、大学生核心竞争力的内涵**

1990年，美国普拉哈拉德和英国哈默尔在《公司核心竞争力》一文中首次正式提出“核心竞争力”，它是指“经过整合了的知识和技能，是企业在经营过程中形成的不易被竞争对手效仿的、能带来超额利润的、独特的能力”[2]。该理论更好地解释了成功企业竞争优势为什么会长期存在。核心竞争力的概念被引入中国后，它已经成为企业学术研究的热点。

在企业核心竞争力理论成为热点后，大学生核心竞争力逐渐被我国高等教育领域的研究者重视[3]。研究者借用核心竞争力理论以大学生为对象开展研究。在日趋激烈的竞争中，大学生是初入社会的个体竞争者，他们必须通过自身独特的、更全面的综合素质，才能在竞争中脱颖而出。由于大学和企业的组织形式是不一样的，不同的研究者提出了不同的意见和观点。有研究者认为大学生的核心竞争力是一种综合能力，但也有研究者认为大学生的核心竞争力是一种独特的能力。为了适应社会和个人发展的需求，大学生必须使自己具有良好的综合素质和全面发展的能力。所以本研究认为大学生核心竞争力，从本质上来说是一种能力，是能够使大学生在持续竞争中始终占据优势的能力，是一种全面的、可持续发展的、具有个人特征的能力。

**二、大学生核心竞争力的构成要素分析**

**（一）健全人格**

身心健康是大学生核心竞争力中最关键和不可缺少的因素。健康不仅是指身体没有病痛，而且是身体、精神和社会适应等处于良好状态[4]。这样无论现实环境有什么样的变化，外界的竞争有多么激烈，在面对挫折和失败时，大学生都不会被轻易击垮。人格是一种内在复合机制及其在个体身上外化的、稳定的、本质的心理特征综合，是一个人的总的心理面貌，是个体在情绪、态度、气质、性格等方面的整合。长时间的磨练和培养才能形成健全人格，这也是最难被他人在短期内模仿和赶超的。因此，具有健全人格的人在一定时期内具有一定的竞争优势。

李祚山（2005）研究指出大学生健全人格的特征主要表现在道德品质、学习和工作态度、具有良好的承受挫折和适应能力、积极的情绪、自我和对他人的态度以及人际关系等六个方面[5]。所以，具有核心竞争力的大学生，应具备以下特点：具有正确的人生观和价值观，如具有正义感、热爱祖国、关心他人、热爱生活等；在学习和工作上，勤奋刻苦和有创新精神；能正确面对挫折，能倾听和接受他人的意见和建议；乐观开朗、情绪适中：能正确的自我认识，自尊、自信；具有良好的人际关系。

**（二）学习能力**

学习是人类生存和发展的基本手段。当今社会，能够不断地吸收新知识，形成新的知识结构，以满足社会变革发展的需要，并且能运用科学的学习策略，有自己的学习方法和技巧，能分析和解决实际问题的人才能称为具有学习能力的人。所以学习能力也是构成核心竞争力的重要因素。

大学是个体学习的重要阶段，大学的学习需要学生更自觉、更自立。究其原因，大学课堂多为大班教学，课堂上信息量大，知识面广，概括性强，进度快，对学生的理解能力，自学能力，主动性等都提出了更高的要求。但当代大学生被动的学习状态是大学生主要的学习状态。所以，要让大学生具有核心竞争力，学习能力的培养不可忽视。只有有效地培养大学生的学习能力，让他们学会自主学习，成为“想学”、“能学”、“会学”的人，才能真正具备竞争力。

**（三）资源利用能力**

21世纪是一个信息的世纪，大量的信息可以通过互联网获得。互联网是一个全球性的网络，它具有最丰富的信息资源，但网络的共享和开放，使每个人都可以在互联网上获取和存储信息，大量不良和无用的信息充斥在网络上，形成了一个复杂的信息世界，如何能快速准确的找到自己想要的信息是一个挑战[6]。

大学里有着最丰富的资源，教师和同学是最重要的社会性人力资源，同时，学校里丰富的图书资料，先进的仪器设备等，这些都要善于利用。当有“百思不得其解”的问题时，不妨向教师或周围的同学请教，不论是学习方法、技巧上的问题，还是做人道理方面都可向教师或同学请教，他们的经验和教训可以避免各种弯路。所以具有核心竞争力的人应擅于利用和开发周围的资源为己所用。

**（四）专业能力**

专业能力是大学生核心竞争力的基础。具有扎实的专业知识是大学生是否符合社会岗位要求的基本条件，是将来就业后是否有所成绩的基础，是其自身文化素质的重要组成部分。对于大学生来说，要想不被时代所淘汰，在竞争激烈的社会中站稳脚跟，就必须学好专业知识，并把所学的知识内化。总而言之，专业知识是大学生职业生涯安身立命之本。

**（五）实践能力**

现代社会对大学生核心竞争力的要求不仅仅要掌握专业知识，同时能运用自己的专业知识和技能分析和解决实际问题。在同等竞争条件下，一名专业素质过硬的学生，必须展现出与他人不同的地方。这意味着，当代大学生在专业学习的基础上，还要学会如何学以致用，发挥自己的长处。实践能力是一种隐性知识，是一种经验，需要学生自身的体悟。所以大学生应尽可能地丰富自身的经历，更多的去体会，去实践，并将其转化成为核心竞争力的一部分，让自己综合能力得到最终价值体现，为社会创造财富、价值。

**（六）创新能力**

创新能力是指人们运用已知的信息，产生一些新颖、独特、有社会或个人价值产物的一种能力，其中创新思维是其核心成分。当代大学生要想在社会竞争中立于不败之地就必须具备创新能力。所以创新能力是大学生核心竞争力的核心，是形成大学生竞争优势的源泉。大学生应结合自己的特点，激发他们的创新意识和创新欲望，打破原有的思维定势，以新思维、新技术、新方法获得竞争优势[7]。

**三、培养核心竞争力的有效途径**

根据大学生在不同年级的心理特点和自身需求，对其核心竞争力培养在不同年级应要有所不同。

第一阶段，大学一年级。此阶段通过开设的相关课程，例如，专业导论课，帮助学生正确自我认识，并对自己未来有初步的计划。大一应开设心理健康教育课程。跨过高考这座独木桥，是很多人人生发展的重要转折点。从中学进入大学后，环境的变换。也给很多大学生带来巨大的挑战。大一学生进校后，对新环境的是否适应，可以判断学生心理素质是否良好，人格是否健全。所以，心理健康教育课程可以帮助学生适应新的环境，特别是对不能适应的同学，能指导他们及时调整心态。同时，心理健康课程可以帮助大学生自我探索，通过科学的自我分析和自我探索，分析了解自己的人格特质，了解自己的优缺点，着重健全自身人格，养成良好的学习习惯和培养自身的学习能力。大一还应开设大学生职业生涯课程和创新创业课。通过创新创业课，让学生初步了解什么是创新创业，帮助大学生树立创新精神和创业意识。在正确的自我评价后，了解自己的能力水平，初步确定自己适合的职业方向。

第二阶段，大学二、三年级。此阶段的主要任务是学生根据自己的自我评价，有选择性的进行能力培养。着重于学习能力、资源利用能力和专业能力的培养。大学生对自身的人格与能力基础有一个初步的了解后，根据自身定位所对应的人格和能力要求，进一步强化和发挥其优势，并对薄弱或缺失的部分进行加强和完善。可通过心理行为训练，帮助大学生改善人际交往能力、沟通协作能力等。同时，大学生对自己的专业有了一定的了解，结合自己的兴趣爱好，初步了解创业的过程，积极参加各类创新创业大赛、科技竞赛、科技培训、撰写并发表科技著作与论文、申请专利、研制新产品、转化科技成果、担任科研助手等科技实践活动。这一阶段是培养大学生核心竞争力的最重要的时期。

第三阶段，大学四年级。此阶段的主要任务是根据社会的需求，进行适当的调整。着重于实践能力和创新能力的培养。不论是顺利找到一份理想的工作或是选择自主创业，都是学生具有核心竞争力的体现。在自己的工作岗位中发挥重要的作用，为社会和单位创造巨大的价值，也使得自己得到发展，最终实现自己的人生目标。

在校期间没有很好地培养自身核心竞争力的大学毕业生，首先面临就业困难的压力；在进入工作岗位后，也会存在可持续发展的问题。所以，大学生要考虑自身的定位与发展目标，时刻了解用人需求和社会发展的趋势，坚持以始为终的原则培养自身核心竞争力。

**参考文献：**

[1]傅惠丽.中职学生核心竞争力培育的探索与思考[D].浙江工业大学硕士学位论文,2009：3

[2]石瑞星.实施“三全”教育,提升就业素质[J]. 广东石油化工学院学报,2011,（05）:43-46.

[3]谢学.应用型本科院校大学生人文素养培育探究[J].常熟理工学院学报,2012, (06):69-71.

[4]昀熙.加里·哈默尔一流的战略大师[J]. 现代企业文化(上旬),2014,(10):58-59.

[5]李祚山.大学生健全人格特征的内隐观研究[J].心理科学,2005,(06):27-30.

[6]王玉栋,申晓改,王俊香.高职院校强化学生网络资源利用研究[J].石家庄职业技术学院学报,2011,(04):61-63.

[7]张晓洪.试论当代大学生核心竞争力的培养[J].广东经济管理学院学报,2003,(01):74

**A Study on the Constituents and Cultivation of the Core Competence of College Students**

LU-Linlin

（Teaching Department for Ideological and Political Theory, West Anhui University, Lu’an 237012，China）

**Abstract：**In the fierce competition of talented people, it is worth pondering how the undergraduates stand in the situation of severe employment. Undergraduates' core competence is the ability to make college students' ability always occupy the superiority in the continuous competition, and its formation is directly related to the students' own development. Students must consider their own positioning and development goals, always understand the employment needs and social development trends, adhere to the principle of beginning and end to develop their own core competitiveness.

**Keywords：**university students; core competence; constituent elements；cultivation

**通讯地址：**安徽省六安市裕安区鼓楼街云路桥西皖西学院思政部，卢淋淋（收）

邮政编码：237012；

责任编辑：王清玲

1. 收稿日期：2016年3月31日。

   作者简介：卢淋淋（1985—），女，安徽六安人，皖西学院思政部心理中心教师，硕士，研究方向：心理健康教育。

   基金项目：2013年安徽高校省级优秀青年人才基金重点项目《大学生地方本科院校大学生学习能力评价及其应用研究》（2013SQRW055ZD）。皖西学院校级人文社科研究项目《地方应用型本科高校大学生核心竞争力研究》（编号:WXSK201625）。 [↑](#footnote-ref-1)