

北京彼得·德鲁克管理研修学院

招生简章

办学许可证号：教民 111010020000240 号

网址：www.pfda.com.cn

OUR
MISSION

我们的使命

帮助中国的知识工作者学习和实践德鲁克的学说

To Make Available to China's Knowledge Workers the Study and Practice of Drucker's Legacy.



（学院前台使命墙）

“现代管理学之父” 彼得·德鲁克

管理学之父——彼得·德鲁克

- 65 年的职业生涯中，他为世界贡献了 39 部专著，数百篇论文。这些著作和论文已经被翻译成 37 种语言，传播到了世界各地。许多耳熟能详的管理名词最先都是出现在他的著作中。他的著作被公认为是管理学中经典的著作。
- 2002 年，他被授予美国总统自由勋章时，美国总统乔治·W·布什对他有高度的评价：“他大量的著述，使我们的国家极大的获益，并且深刻地影响和改变了我们的社会以及现代商业世界。美国上下将共同庆祝他的卓越成就。”
- 他使“管理”成为可以学习和传授的学科。

社会生态学家——彼得·德鲁克

- 他不仅关注企业如何对其资源进行管理，他更敬重教育、个人责任和企业社会责任的价值。他称自己是“社会生态学家”。
- 他对社会学和经济学的影​​响深远。他的著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。

思维“领跑者”——彼得·德鲁克

- 比尔·盖茨、杰克·韦尔奇、吉姆·柯林斯、菲利普·科特勒、张瑞敏等诸多知名管理者与成功企业家，都深受其思想的影响，并将他们重要的企业决策和成功归功于他。

在所有的管理学书籍中，德鲁克的著作对我的影响很深远。

——微软总裁 比尔·盖茨

1981 年，我整合通用电气的第一个核心思想来自彼得·德鲁克。

——美国通用电气集团原总裁 杰克·韦尔奇

德鲁克先生就像是您的一位同事，虽然与您面对相同的事实，却从不同的视角说出了您不曾想、更不曾想到的新理念。由此我成了德鲁克迷，到处搜集他的著作。每当面对变幻莫测的市场和全球化竞争的困惑时，总能从中得到新的启示。

……我们于 1988 年在行业中摘取了中国冰箱史上的第一枚金牌，这枚金牌要归功于日清工作法，更要归功于德鲁克先生。

——海尔集团 张瑞敏

只要一提到彼得·德鲁克的名字，在企业的丛林中就会有无数双耳朵竖起来听。

——《哈佛商业评论》

北京彼得·德鲁克管理研修学院

早在 1999 年，光华控股有限公司董事长邵明路先生在德鲁克先生的亲自指导和参与下，创办了拥有独立法人资格的非营利性教育机构——北京光华管理研修中心。2005 年，德鲁克先生亲自授权光华可以在中国使用“Peter F. Drucker Academy”的名称。德鲁克先生逝世后，光华仍旧得到德鲁克家族的全力支持，于 2006 年 4 月，与德鲁克家族正式签署法律文件，得到德鲁克家族授权。2014 年 10 月续签许可协议，在中国大陆独家使用“德鲁克”品牌，在相关培训项目中和认证体系中冠以“德鲁克”的名字。

2007 年 8 月北京光华管理研修中心向北京市东城区教委提出终止办学的申请，并获得相关主管部门的行政批准。北京彼得·德鲁克管理研修学院（Peter F. Drucker Academy）在北京光华管理研修中心基础上于 2007 年 8 月 7 日成立，学院是经北京市教委批准的民办非学历高等教育机构，并在北京市民政局登记注册的民办非企业单位。

我们的使命是“帮助中国的知识工作者学习和实践德鲁克的学说”。学院一直致力于德鲁克管理思想的研究与传播，是国内公认的较具影响力的德鲁克管理思想传播及德鲁克管理课程提供的专业学院。学院类型为民办非学历高等教育机构，培训对象是在职的企业管理者，培训教学形式为面授，并同时开设远程课程予以辅助。



（学院办学地点：北京光华长安大厦）

学院的特色

独家授权（中国）

北京彼得·德鲁克管理研修学院是“现代管理之父”彼得·德鲁克先生生前亲自授权并命名的管理学院。除了美国克莱蒙特大学德鲁克研究生院外，学院是德鲁克家族在中国独家授权的管理学院。

中西方管理文化的有机结合

学院对德鲁克的管理哲学做了很多本地化的课程研发及理念推广。结合中国的文化以及管理实践，学院将德鲁克的理论体系系统地展现给中国的管理者，培养出一批卓越的管理者。

强大的研发实力

学院以传播德鲁克的管理思想为己任，吸引了一些资深的管理学教授与学者，共同组成了学院的核心部门——研发部。

学院研发部的成员均是对德鲁克的管理思想高度认同并有深入研究，同时又具备丰富管理实战经验和教学经验的专家。

严谨而独特的教师认证体系

学院拥有严格、完善的“德鲁克认证讲师”认证体系，只有获得学院认证的“德鲁克认证讲师”（Certified Drucker Educator，简称 CDE），才有资格教授学院的德鲁克系列管理课程。

目前拥有德鲁克课程授课资格的讲师来自各个领域，包括：商学院教授、企业的高层管理者、对德鲁克管理思想有深入研究的专业学者等。初步建立了实践及教学经验丰富的认证教师队伍。

体系化的课程设计

成功的企业都有一套自己的经营哲学，他们都致力于在企业内部构建统一的管理理念和管理语言，都非常重视人才的培训和发展。

- 德鲁克管理研修学院的课程都蕴含着德鲁克的管理思想，有着共同的价值理念
- 针对各层级的管理者，德鲁克管理研修学院的课程可以满足其不同发展阶段的学习需求
- 根据企业不同发展阶段的需求，德鲁克管理研修学院可以为管理者配置不同主题的课程

先进而实用的课程内容

- 所有课程针对在职经理人精心设计，充分体现“管理不在于‘知’而在于‘行’”的理念，强调实践与应用
- 拥有大量经典的国际及本土案例，充分注重中国特殊国情和商业文化
- 通过启发式互动教学，分享和探讨学员实际管理经验，强调提高管理者实际管理技能

先进的教学设施及教学环境

先进的多媒体教学设施、及时周到的教学服务，我们为学员提供一流的学习条件。



（学院多功能大教室）

您的收益：

您能收获到的，不仅是一堂课，更多的是活跃的课堂、经验丰富的学员们和您共享德鲁克管理思想中的灵感碰撞。

我们因管理而相识在学院，我们也因管理而交流在学院，我们更因管理难忘学院。

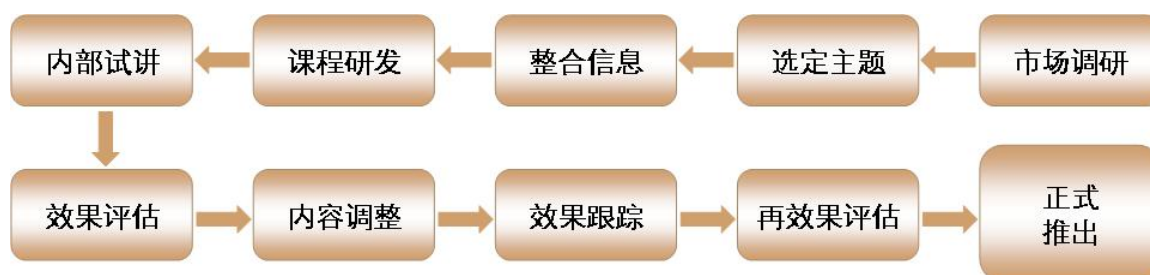
学院永远都因每一位学员的精彩分享而更加闪亮，学院也因为有每一位学员的经验贡献而不断丰富着德鲁克在中国的实践历程。这里不仅是我们的平台，也是您的平台。

课程研发体系

北京彼得·德鲁克管理研修学院研发部，是专事课程开发与案例研究的部门，学院研发部坚持创新，不断超越，将德鲁克管理思想与中国的管理实践相结合，开展适用于中国企业发展的研究与教学。

专业的态度以及对绩效精神的执着追求，从而使学院研发部成为学院的核心竞争力之一。

研发流程



- 市场调研

市场调研是课程研发的必备步骤，学院研发部着眼于全球视角，以课程的“实用性”为导向，通过实地调研，时刻关注中国企业的现实、动态与需求。

- 课程研发

学院研发部的教授设计出整套课程方案后，就课程的内容、案例、形式等需进行反复的研讨和修订，既准确体现德鲁克管理思想的精髓，同时充分结合中国本土最新的管理实践。

- 评估效果

每套课程在正式推出前，都将经过严格的试讲及评估程序，以课程的严谨性、可操作性为评估的基本准则。

- 正式推出

课程成功推出后，将履行严格的课程更新、二次开发程序，学院研发部的教授们孜孜以求、不断创新，坚持将前沿的管理知识与具代表性的案例呈现于课堂。

德鲁克认证讲师体系

北京彼得·德鲁克管理研修学院不断甄选业界优秀的人才加盟学院教学部。为确保课程的品质，学院严格遵守“德鲁克认证讲师”（Certified Drucker Educator，以下简称 CDE）的甄选、培训及认证流程。

一名合格的 CDE，不仅要在学识、教育背景、管理经验、课堂表达和沟通等能力上达到要求，还必须认同德鲁克的管理理念、以传播德鲁克管理思想为己任。

CDE 的甄选

德鲁克认证讲师导师（Certified Drucker Educator Instructor，以下简称 CDEI，由学院资深教授担任），将通过严格的初试、复试程序，甄选出有潜力的应聘者，进入内部试讲的测评考核阶段，学院的资深管理层、CDEI 均参与测评过程并进行评估，该考核阶段旨在测试应聘者对课件的理解程度、课堂表达能力与技巧。

通过两次内部试讲的应聘者，才能具备 CDE 候选人的资格。

CDE 候选人的培训

内部试讲期间，学院将选派 CDEI 对 CDE 候选人进行集中培训，并根据其授课风格与特点，有针对性地进行个别辅导，提高 CDE 候选人的授课能力。

CDE 候选人在培训后须经过考评，才能取得对外授课资格。

CDE 的认证

CDE 候选人必须通过实际对外授课的考验，学员满意度分数达到 85 分以上，才能正式获得德鲁克管理研修学院的 CDE 认证，取得 CDE 证书。所有的 CDE 必须认同并承诺遵守学院的知识产权和保密规定，接受学院的教学大纲、教学模式以及教学质量评估体系。

我们的课程

学院以德鲁克的管理思想为基础，结合中国文化与国情，成功研发出完整、系统的“德鲁克管理课程系列”。专业的课程体系为中国管理者提供多样的培训选择。

德鲁克中基层管理课程

卓有成效的五项习惯

课程介绍：本课程源于德鲁克的经典著作《卓有成效的管理者》，系统阐述了管理者提升工作有效性的思维习惯和行动方法，致力于帮助企业训练卓有成效的基层管理者。

适合对象：企业基层管理者、基层主管、储备管理人员、高潜员工。

学会激励

课程介绍：本课程旨在引导学员共同探讨激励相关的话题，用德鲁克思想梳理我们的思考，探索激励的理念、原则以及在具体环境中的务实方法。使激励聚集于如何实现组织绩效与员工成就，并结合实际工作，寻找适合自己的激励方式。

适合对象：企业中基层管理者

德鲁克三大通用管理课程

八项基本管理技能

课程介绍：本课程专门针对从专业人士到管理者的职业角色转换人士，对于管理的共通问题，如沟通、激励以及协调等问题进行分析，并帮助学员寻找出现问题的原因，在课堂上实战演练。为学员提供一个系统的工具箱，掌握八项实用的基本管理技能，以提高其本人及部门绩效。

适合对象：主管、项目经理、新任经理、储备经理等中基层管理者。

经理人与组织

课程介绍：本课程清晰地解读了基本概念，并重视管理技能的提升，通过德鲁克案例影片和大家探讨部门经理、负责人等管理者所遇到的问题、挫折、当时的具体情况以及如何做出决策。最重要的是，如何处理上司、同事、下属之间的关系，如何恰当地作出规划与决策

适合对象：有两年以上管理经验的部门经理、项目经理、分公司经理等中层管理者。

卓有成效的管理者

课程介绍：本课程根据德鲁克的同名经典之作《卓有成效的管理者》研发，通过德鲁克案例影片和管理者一起探讨高层管理者需要面对的重要管理任务，帮助管理者提升管理工作的有效性，使其成为机构所需要的人才，使“一群平凡人可以完成不平凡的事业”。

适合对象：有两年以上管理经验，对所在部门、机构负有全面管理责任的中高层管理者。

证书颁发办法及证书样式

学员须全程参加 2 天的培训课程，并完成结业论文；论文在指定的时间内交回后，经审核合格，学员将获得北京彼得·德鲁克管理研修学院颁发的培训结业证书。论文写作目的旨在考察学员对所学知识的理解和应用。



德鲁克高层管理发展专题课程

企业战略思考

课程介绍：本课程以德鲁克的事业理论为基础，重点研讨企业面对激烈的竞争和不确定的未来，应该采取什么战略才能使企业成长并发展。通过为管理者提供德鲁克战略思维方法，帮助管理者从客户的角度、从企业长远发展的角度去思考企业战略，并掌握制定战略的方法，使企业更有效的面对竞争。

适合对象：企业的决策层、分公司主要负责人、战略规划部成员等高层管理者。

目标管理与自我控制

课程介绍：本课程涉及德鲁克在管理上的诸多重要贡献，重点介绍了企业的目的和使命、目标管理和自我控制、绩效精神等相关内容。通过学习，管理者可以全面、深刻、准确地了解“目标管理和自我控制”的管理原则，并通过应用于组织的管理实践，从而达到管理任务、激励员工的作用，并进而提升组织的绩效和促进员工发展。

适合对象：各机构的团队负责人、职能部门经理、事业部总经理、分支机构负责等中高层管理者。

创新与创业精神

课程介绍：本课程提供必要的创新与变革的理论基础、案例，以及实施的系统方法和管理工具，培养管理者创新的系统思维模式，成为富有创新精神的管理者，为企业带来成长的新机会，进而提升企业的竞争优势，在激烈的市场竞争中脱颖而出。

适合对象：各机构的团队负责人、部门经理、项目经理、分公司经理等中高层管理者。

引领变革

课程介绍：通过这门课程学习变革的基础理论、分析案例，应用系统方法和管理工具。进而建立引领变革的系统思维模式，成为富有变革精神的管理者。通过课后的实践，提升企业的竞争优势，为企业带来成长的新机会。

适合对象：各类组织的负责人、公司高层管理者、部门经理、项目经理、主管等。

互联网时代的营销致胜之道

课程介绍：本课程通过以德鲁克营销理念为本源，经过系统的梳理，帮助企业实现新时代下的营销转型。德鲁克高级营销课，不再让企业边干边摸索。既有德鲁克的经典理论，又有实战的工具方法。引导参训企业在互联网时代调整自己的营销观，掌握新的营销原则和方法，制定更加有效的营销战略，开展更符合市场需求的营销工作。

适合对象：企业的决策层、分公司主要营销负责人、市场总监、销售总监、品牌经理、产品经理、营销部经理及骨干成员等中高层管理者。

有效决策

课程介绍：本课程将系统地学习和领会德鲁克关于有效决策的思想、方法、工具和模型。尤其是，领会德鲁克关于决策的关键性问题，这些问题将对组织的管理者做出有效决策提供有力的支持。

适合对象：各类组织的高中层管理者

德鲁克论领导力

课程介绍：好的领导者是用心领导而不单是用头脑的知识，头脑与心脏的距离不到一米，有些人却用一生仍走不完旅程。这不是又一次课程讲授，这是一次思想的旅程，是冰山下的发现，是一个让你不断反思和感悟的心灵洗礼。

适合对象：各机构的团队负责人、部门经理、项目经理、分公司经理等中高层管理者。

有效激励

课程介绍：在实际工作中如何激励下属是管理者面临的挑战。特别是在当前的环境下，要想真正学会激励仍然是一件非常不容易的事情。因为这个任务涉及的是人，是人的本性一面。管理者必须真正学会“以人为本”的激励。

适合对象：企业的中、高层管理者，以及核心岗位的骨干

提高知识工作者的生产力

课程介绍：体力工作者和知识工作者的工作性质，有所不同。提高体力劳动者生产力的关键，在提升工作的效率，也就是说如何把事做对。然而，要提高知识工作者的生产力，不仅需要知识工作者能把事做正确，更需要知识工作者找到并且做好正确的事；不仅需要知识工作者个人改变他们的态度，而且还要求整个组织改变自己的态度。

适合对象：企业、医院、IT 行业、研究院所、机关以及社会中其他各类组织机构的高、中层管理者和专业人员。

盈利模式与竞争优势

课程介绍：本课程从对利润来源的思考出发，基于德鲁克的管理思想，综合西方管理学界的最新理论，提出一个全新的关于盈利模式的战略分析框架，在课堂讲授、案例研讨、自我评估和情境演练的互动学习中，帮助企业家和管理者重新思考、设计、选择、创新和变革盈利模式，实现以利润为中心的企业价值系统再造。

适合对象：竞争性行业的企业家、CEO、总裁、总监和其他高管。

投资与并购战略

课程介绍：企业要发展，最简捷有效的方法就是投资与并购。本课程试图从投资并购者的角度，用深入浅出、理论结合实际的方法，系统地探讨投资人应如何做的问题。

适合对象：企业的决策层、分公司主要负责人、战略规划部成员等中高层管理者。

德鲁克高层管理发展（EDP）系列

课程	课时
■ 企业战略思考	2 天/4 天
■ 目标管理与自我控制	2 天
■ 创新与创业精神	2 天
■ 引领变革	2 天
■ 互联网时代的营销致胜之道	2 天
■ 有效决策	2 天
■ 德鲁克论领导力	2 天
■ 有效激励	2 天
■ 提高知识工作者的生产力	2 天
■ 盈利模式与竞争优势	2 天
■ 投资与并购战略	2 天

研发背景

中国的高层管理者面临日趋复杂的管理环境，他们对培训的需求也日益强烈。在德鲁克先生的亲自指导下，在多位专家合作下，精心研发了“德鲁克高级管理证书课程——德鲁克 EDP”。

课程优势

- **理论领先** 课程贯穿先进管理理论，并融会中国本土企业的管理实践，真正为中国的高层管理者和经理人提供世界上经典的管理知识和管理工具。
- **课程专业** 由多位专家研发而成，从理论到案例，均由专家精心挑选和设计，确保了高品

质的课程；授课教师均是对德鲁克的管理思想高度认同并有深入研究、同时又有丰富管理实战经验和教学经验的资深专家，使课程品质有实际的保证。

- **课程实用** 课程拥有大量的经典及本土案例，充分注重中国的特殊国情和商业文化；小班授课，通过启发式互动教学，分享和探讨学员的管理实践，强调提高管理者实际的管理技能和管理思想。
- **课程系统** 课程内容涵盖了高层管理者在管理实践中会遇到的主要专题，从管理、领导力、战略和创新几方面系统地进行全面剖析；每个课程都有自己的体系，内部各单元之间逻辑关系清晰。同时每个课程又都是德鲁克思想体系中的一部分，各课程之间互相联系，构成统一的整体。
- **案例经典** 课程中所使用案例均为具有代表性和较前沿的案例，经过精心设计与开发，兼具针对性、启发性和应用性

课程适合对象

- 希望系统学习、更新管理综合知识及提高管理、决策能力的企业高层管理者和决策者
- 企业关键管理岗位的储备人才或极富发展潜力的中层管理者
- 具有丰富经验的企业高层管理者和决策者

教学模式

- 整个 EDP 课程采用世界流行的互动模式，通过小组研讨，圆桌会议等形式，充分保证课程的学习效果
- 学制 16 天，每月利用周末集中授课 2-4 天，6-8 个月内完成

课程获益

- 准确把握企业发展方向，正确制定企业战略
- 带领企业不断创新，制定符合本企业的创新战略
- 掌握决策的方法和要领，做到卓有成效
- 提高领导力，正确有效的激励员工，创造组织绩效
- 在国内和国际复杂的商业环境中，成功进行兼并、收购和联盟

证书颁发办法及证书样式

学员须全程参加 16 天的培训课程，并完成结业论文；论文在指定的时间内交回后，经审核合格，学员将获得北京彼得·德鲁克管理研修学院颁发的德鲁克高级管理课程证书。论文写作目的旨在考察学员对所学知识的理解和应用。



德鲁克网上管理课程系列

“互联网+”战略是利用互联网的平台，利用信息通信技术，把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，在新的领域创造一种新的生态。网络学习日益受到人们的重视，而且必将成为一种趋势。为了适应互联网学习的需要，我们还提供网上学习德鲁克课程的平台，成功完成网上课程的学生将获得北京彼得·德鲁克管理研修学院颁发的培训结业证书。

课程设置

管理自己和他人系列	经营战略精华系列
管理自己	成功的收购
人事决策	联盟
管理上级	五种致命的经营错误
有效地制定决策	持续的成本控制
知识工作者的生产力	企业家战略

在线学习线上课程《分分钟卓有成效》

课程介绍：

现代管理学之父彼得·德鲁克经典著作《卓有成效的管理者》出版 50 周年，被誉为“启蒙中国现代管理第一书”，对中国的管理者来说，价值难以估量。德鲁克管理学院隆重推出线上产品，全新形式，价值升级，22 天陪伴式学习，分分钟帮助您练就卓有成效。22 天更充分的学员交流，更及时的老师答疑，更有能够不断重复学习的线上课件，帮您最全面的掌握知识，最快速在工作中应用。

课程设置：

- 六大模块，29 节课（包含 6 节测验），一年内不限时间次数学习。
- 场景化学习方式，让学习结合工作，生动、有效、灵活、有趣！
- 视觉引导技术，在轻松的漫画中顿悟艰涩难懂的管理理论，让学习生动有趣起来。
- 丰富交互体验，互动、思考，推动应用与实践。

收费项目、标准及退费办法

项目招生一览表

项目名称	学习形式	课时	招生人数	学费 元/课时	备注
德鲁克中基层管理课程	短期培训	14	30-60 人/班	275 元/课时	
德鲁克中高层管理课程	短期培训	14	30-60 人/班	343 元/课时	
德鲁克高层管理发展专题课程	短期培训	14	30-60 人/班	558 元/课时	
德鲁克高层管理发展系列课程	短期培训	112	30-60 人/班	558 元/课时	
德鲁克经典网上课程	远程教育	20	-	300 元/课时	

收费标准

费用包含：培训和教材费用

收费项目	培训课时	收费标准
德鲁克中基层管理课程	14	3850 元
德鲁克中高层管理课程	14	4800 元
德鲁克高层管理发展专题课程	14	7800 元
德鲁克高层管理发展系列课程	112	62400 元
德鲁克经典网上课程	20	6000 元/套

退费标准

学院按照《北京市民办学校退费指导意见》（京教民〔2012〕1号）的要求执行。

北京彼得·德鲁克管理研修学院

地址：北京市东城区建国门内大街 7 号光华长安大厦 2 座 20 层

邮编：100005

电话：（8610）65101020

传真：（8610）65101019

E-mail: info@pfda.com.cn

网址: www.pfda.com.cn

查证网址：

北京市教委 <http://www.bjedu.gov.cn>

北京民办教育协会 <http://www.edu111.cn>