

《第四届北京市大学生物流设计大赛》方案

“大数据+”背景下物流创新发展解决方案

《第四届北京市大学生物流设计大赛》组委会

2015年7月

目 录

一、背景材料	1
二、大赛主题	2
三、大赛形式	2
四、大赛内容	2
五、数据来源与获取方式.....	3
六、评审规则	3

一、背景材料

物流产业作为现代服务业，是关乎国民经济发展和人民生活的重要支撑产业，近年来得到了快速的发展，特别是国内电子商务的飞速发展，使得物流产业进入了一个高速增长的发展期，面临着巨大的机遇与挑战。

随着物流产业的快速发展，以及云计算、大数据技术的逐渐成熟，政府部门、物流企业和科研机构对于物流大数据的研究和应用也越来越深入。各级政府部门面临如何应用物流产业大数据提高规划和服务能力的需求；物流企业面临如何应用行业数据和业务历史数据的深度分析降低运营成本、提高运营效率、增强企业核心竞争力的需求；科研机构则面临如何应用物流产业微观和宏观数据以及基于大数据的计算和分析技术进行项目研究的需求。

正是在这样的背景下，Logis 物流产业研究院经过近两年的潜心研发，推出了物流产业大数据平台（www.56dili.cn），致力于为物流产业的发展、研究和决策提供基于大数据的数据服务和技术服务。

物流产业大数据平台目前已经建设完成的数据服务包括物流行业数据资讯、物流行业宏观指标、物流行业企业、物流基础设施、物流园区、物流价格、全球物流、城市物流、物流可视化分析等。在技术服务方面，目前已经初步建成了面向大数据采集、大数据分析和大数据可视化的一体化技术平台，为科研和企业决策提供技术服务。

依托大数据平台可以实现物流产业各个环节信息共享和协同运作，以及社会资源的高效配置，提高物流效率，降低物流成本，实现整个物流生态圈良好运作。

二、大赛主题

调研“大数据+”背景下物流业的发展现状与前景，结合当前物流领域发展现状，可以从以下几个方面，但不限于以下方面开展调研和研究，为物流创新发展提供综合解决方案。

- 1、 北京非首都功能疏解
- 2、 京津冀物流发展一体化
- 3、 城市物流配送
- 4、 物流服务创新
- 5、 交通运输优化
- 6、 物流企业大数据应用分析

三、大赛形式

各参赛队伍应围绕大赛主题，自定题目、自主调研、自主设计，向大赛组委会提交“大数据+”背景下物流创新发展解决方案。大赛分初赛和决赛两轮，进入决赛的队伍参加组委会组织的统一答辩，根据答辩成绩确定获奖队伍名单。相关内容详见“五、评审规则”。

四、大赛内容

各参赛队伍根据调研所了解的情况和所选择的主题，自主完成

“大数据+”背景下物流发展创新解决方案，为物流业创新发展提供决策参考。解决方案应以符合出版规范的 Word 文档形式提交，篇幅控制在五万字以内。

五、数据来源与获取方式

各参赛队可以依据选题内容，访问物流产业大数据网站（www.56dili.cn）注册账号或咨询网站客服人员获取相关数据，也可以自主调研搜集相关数据，完成方案设计。

六、评审规则

本次大赛分为两个阶段：初赛阶段和决赛阶段。两个阶段的评审规则如下：

1. 初赛阶段

初赛阶段仅对设计方案本身进行评审，评分细则如表 1 所示。

表 1 方案部分评分标准

一级指标 (分值)	二级指标 (分值)	指标说明
方案的设计内容 (30)	方案的针对性 (15)	围绕调研发现的问题, 提出相应的优化方案, 方案明确、具体 (0-15)
	方案的综合性 (15)	方案是对调研结论提出的整体解决方案, 涉及内容多, 工作量大, 方案整体效果好 (0-15)
方案的设计方法 (30)	设计方法的科学性 (20)	忠于调研所了解事实和数据, 能够做出一定假设, 假设符合北京的实际 (0-10)
		有明确、适用的优化方法, 采用了定性和定量手段, 优化方法科学、严谨、先进 (0-10)
	设计方法的合理性 (10)	综合应用经济、管理、工程、技术等不同领域的技术和方法进行优化设计 (0-5)
		优化方案中包含有计算机软件、工程设计图纸、作业流程图、完整的数学模型、全面的财务分析表格、路径优化图等其中的部分, 优化设计方法难度较大 (0-5)
方案的表现能力 (20)	表达效果 (10)	能充分利用图表等多种方式表现研究成果 (0-10)
	规范性 (10)	方案排版规范, 符合国家正式出版物规范, 提交评审的文档核材料齐全、装订整齐 (0-10)
创新与应用 (20)	推广应用 (10)	理论联系实际, 对解决调研发现的问题有指导意义, 方案有较大推广价值 (0-10)
	创新性 (10)	方案有创新, 或有独立见解 (0-10)

2. 决赛阶段

决赛阶段各参赛队伍提交决赛方案, 组委会组织专家对方案进行评审并参照评分标准打分, 公布结果, 按分数由高到低挑选 12 支队伍参加答辩。

参加答辩的 12 支参赛队伍其最终得分由调研阶段得分、优化方案设计得分和答辩得分三部分组成, 其中调研和优化方案的评审规则同初赛阶段, 且调研得分和优化方案得分之和占总成绩的 60%, 答辩成绩占总成绩的 40%。答辩评分细则如表 2 所示。

2 答辩评分标准

指标（分值）	指标说明
队伍情况（5）	队伍整齐、素质高、搭配合理、分工合作好（0-5）
组织情况（5）	领队责任心强、组织严密、学校支持力度大、按要求提交大赛所需文档（0-5）
PPT 情况（15）	PPT 设计具有表现力，能充分反映调研、设计工作（0-15）
答辩情况（15）	精神饱满、文明礼貌、答辩准备充分、陈述效果好、回答问题好、反应敏捷、时间控制好（0-15）