**资源驱动下的北京乡村旅游特色发展策略研究[[1]](#footnote-2)**

杨培玉

（北京城市学院 北京 100083）

**摘要：**乡村旅游是北京市旅游委重点扶持发展的旅游项目之一，是理论研究和实践探索的重要内容。本文在阐述北京乡村旅游发展概况的基础上，全面分析了北京乡村旅游发展所依托的资源类型及其发展现状，并以资源为驱动提出了相应的发展策略。

**关键词：**北京；乡村旅游；资源驱动；发展策略

**一、北京乡村旅游发展概况**

北京市乡村旅游自上世纪90年代末兴起后，历经自发发展（1998年以前）、数量扩张（1999年至2002年）、规范发展（2003年至2006年）、品质提升（2007年至今）四个发展阶段，已经完成了从自发发展向自觉发展、从规模发展向内涵发展的过渡，走出了一条多元化、复合化、国际化、标准化、特色化的“五化”发展道路，形成了独具特色和魅力的“首都乡村旅游发展模式”，走在了我国乡村旅游发展的前列，为我国乡村旅游的发展提供了经验和借鉴。

**二、北京乡村旅游发展依托的资源类型**

乡村旅游资源是乡村旅游开发的出发点，是乡村旅游特色开发的依据，是市场开发与培育的着眼点，以资源为驱动进行乡村旅游特色开发是打造乡村旅游品牌的关键。北京乡村旅游资源类型既有单一型的，也有复合型的，但总体来说，可归纳为以下几种类型。

**（一）知名景点项目依托型**

该类型是指乡村本身紧邻某知名景点、景区或有影响力的大型旅游项目活动区。这些乡村具备了发展旅游的 “天时、地利”，并借势开展相关旅游服务接待活动。如怀柔区的卢庄村紧邻红螺寺、慕田峪村紧邻慕田峪长城、昌平区的居庸关村紧邻居庸关长城、房山区的十渡镇紧邻十渡风景区、密云县的遥桥峪村紧邻高山滑水场等均属于此类型。其特点：一是方便的交通支持，二是充足的客源保障，三是较低的宣传成本，四是配套的相关服务。

**（二）自然养生山水依托型**

该类型是指乡村所处环境优美、气候怡人，依山或者傍水，是天然氧吧、养生之地。这些乡村具备了良好的生态环境，以生态环境作为旅游吸引物来吸引游客，进行服务接待。如密云县的石塘路村、怀柔区的夜渤海、昌平区的郑各庄村、昌平区的香堂村、昌平区的羊台子村、延庆县的秀水湾等均属于此类型。其特点：一是有良好的生态资源，二是要有完善的基础设施，三是要有丰富的滞留活动的组织与策划。

**（三）历史民俗文化依托型**

该类型是指乡村在发展进程中留下了丰富的历史或民俗的文物、遗迹、古建及各类历史或民俗活动。这类资源具有典型的历史性、民族性、地域性、艺术性、生活化和参与性的特点，具有历史考察、文化教育、审美欣赏的重要价值。如门头沟区的爨底下村、碣石村、昌平区长峪城村、西贯市村、密云县遥桥峪村、古北口河西村、怀柔区的七道梁正白旗村、老西沟镶红旗村、大兴区的巴园子村、延庆县岔道村等均属于此类型。其特点：一是历史文化悠久、民族风情浓厚，二是开发与保护结合、审美与教育并重。

**（四）农产果品采摘依托型**

该类型是指乡村经济发展所依托的农产果品种植与销售以及衍生的各类文化节庆活动。这些乡村以农产果品种植、采摘与销售为主导产业，通过举办或组织相关文化活动来吸引游客，并进行相应的乡村旅游接待。如平谷区北寨村的红杏采摘、门头沟区孟悟村的京白梨采摘以及各类农业采摘观光园等均属于此类型。其特点：一是具有大型的农产果品采摘园，二是形成了固定的文化节庆活动，三是有配套的旅游接待设施，四是有相应的活动策划与组织。

**（五）地方特色餐饮依托型**

该类型是指乡村本身所具有的或正在开发的符合当地文化背景和物产特点的特色餐饮。这些乡村以品牌化的特色餐饮作为吸引游客的主要手段，以餐饮接待为主，其它接待为辅。如延庆县柳沟的豆腐宴、怀柔区的虹鳟鱼、密云县的生态渔村、怀柔区卢庄村正在集中打造的葫芦宴、昌平区居庸关村正在打造的四季养生宴等均属于此类型。其特点：一是特色餐饮契合了当地传统饮食文化，形成了一定的品牌影响力，二是具备便利的交通条件，三是投入小，经营难度低，四是有良好的卫生安全保障。

**三、北京乡村旅游发展现状分析**

**（一）北京乡村旅游发展现状**

北京乡村旅游经过近20年的发展，发展规模日益壮大，旅游品质不断提升，旅游业态趋于丰富，旅游标准走向规范，经营模式日趋多样，旅游特色更加突出。目前，北京乡村旅游呈现出多元发展与规范发展并举、品质提升与特色发展并进的局面，已经成为北京旅游产业的重要组成部分。

“十一五”期间，北京市打造出乡村酒店、国际驿站、采摘篱园、生态渔村、休闲农庄、山水人家、养生山吧、民族风苑、葡萄酒庄、汽车营地等十大乡村旅游新业态。“十二五”期间，北京市以开发高端、特色旅游产品为重点任务，全面提升乡村旅游，坚持一区（县）一色、一沟（村）一品的乡村旅游发展道路，大力发展新型乡村生态旅游，引导乡村旅游国际化发展。近年来，北京乡村旅游发展迅速，各类乡村旅游统计指标均呈现正增长的趋势（详见表1）。根据北京市统计局、国家统计局北京调查总队统计，截至2015年底，乡村旅游接待户1.7万户，同比增加240户，从业人员6.9万人。接待乡村旅游人数4043万人次，同比增长5.7%；乡村旅游收入39.2亿元，同比增长8.3%。北京市旅游发展委员会认定市级民俗村227个，共9970户。

表1 2010-2015年北京乡村旅游发展指标一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  年份 | 乡村旅游接待户（万户） | 从业人员（万人） | 乡村旅游人数（万人次） | 同比增长  （%） | 乡村旅游收入（亿元） | 同比增长  （%） | 人均旅游消费（元） |
| 2010年 | 1.4 | 6 | 3328.5 | 11.3 | 25.1 | 17.9 | 75.4 |
| 2011年 | 1.5 | 6.4 | 3511.8 | 5.5 | 30.4 | 20.9 | 86.6 |
| 2012年 | 1.6 | 6.8 | 3635.7 | 3.5 | 35.9 | 18.2 | 98.7 |
| 2013年 | 1.6 | 7 | 3750.9 | 3.2 | 37.6 | 4.5 | 100.2 |
| 2014年 | 1.7 | 6.9 | 3825.4 | 2 | 36.2 | -3.7 | 94.6 |
| 2015年 | 1.7 | 6.9 | 4043 | 5.7 | 39.2 | 8.3 | 97 |

资料来源：根据北京市统计局调查总队农调队统计整理

**（二）北京乡村旅游发展存在的问题**

基于“三个北京”、“四个中心”、“五都”的城市战略定位，北京的乡村旅游发展还存在着较大的提升空间。很多区县乡镇乡村在发展乡村旅游时过多地依赖于传统的“三农”资源，对旅游资源的文化内涵挖掘不足，对新型的绿色、生态旅游资源的培育不够，对特色旅游资源的针对性开发不强，导致旅游资源相似性、旅游产品同质化的现象严重。

因此，新一轮的北京乡村旅游开发，应植根于北京乡村旅游最原始、最真实和最接地气的乡村文化，注重“地脉、人脉、文脉”与乡村的“自然、人文、历史”相吻合，深挖北京乡村核心资源内涵，以资源为驱动，以创新为手段，强化乡村旅游资源的特色开发，促进乡村旅游发展创特、创优、创品牌。

**四、资源驱动下的北京乡村旅游特色发展策略**

北京乡村旅游资源的类型决定了北京乡村旅游开发的方向和特色发展的策略。根据北京乡村旅游发展所依托的五种资源类型，加强资源驱动，特提出以下五种特色发展策略（详见图1）。

**资源类型**

**地方特色餐饮**

**农产果品采摘**

**历史民俗文化**

**自然养生山水**

**知名景点项目**

**发展策略**

**资源**

**驱动**

**特色创新型策略**

**体验参与型策略**

**教育审美型策略**

**休闲度假型策略**

**服务配套型策略**

图1 资源驱动下的北京乡村旅游特色发展策略模式图

**（一）服务配套型旅游发展策略**

该策略是针对知名景点项目依托型资源提出来的，主张以服务配套开发为主，其它开发为辅。依托知名景点项目吸引力，以“游”或“娱”为带动，把部分服务功能分离出来，吸引农民参与“吃”、“住”、“购”、“行”的旅游服务接待。本策略要求乡村旅游开发必须要凸显景点项目的核心地位，明确客源类型与层次，绑定景点项目进行整体开发，做好整体营销工作，进而突出自身特色。

**（二）休闲度假型旅游发展策略**

该策略是针对自然养生山水依托型资源提出来的，主张以休闲度假产品开发为主，其它产品开发为辅。依托乡村优美的生态环境、怡人的气候条件，以“住”为带动，加强基础设施建设，在“吃”和“购”的方面，配套开发生态养生宴和绿色旅游商品，在“游”和“娱”的方面，丰富各类健身康体运动，在“行”的方面倡议有氧运动、绿色出行。同时，要加强环境保护，树立全员环保意识。

**（三）教育审美型旅游发展策略**

该策略是针对历史民俗文化依托型资源提出来的，主张以文化为主线串联六大旅游生产要素。依托乡村悠久的历史文化、精彩纷呈的民俗活动，以“游”和“娱”为带动，开发历史考察、文化教育、民俗体验及文化观光旅游产品，注重文化体验和情景再现，突出教育与审美功能。同时，要加强乡村整体规划，引入市场开发机制，完善乡村配套设施，吸引农民积极参与民俗接待，有效处理开发与保护的关系，注重对原生态环境的保护。

**（四）体验参与型旅游发展策略**

该策略是针对农产果品采摘依托型资源提出来的，主张将传统农耕文化和现代农业科技与休闲体验巧妙结合起来，开发融休闲观光、科普教育、生活体验、文化交流等功能于一体的旅游产品。依托乡村大型的现代农产果品种植、采摘、销售及相关的文化节庆活动，利用田园景观，为游客提供各类休闲体验，并完善各类配套服务，引导农民积极参与乡村旅游接待，改变单一的以农耕产业收入为主的乡村产业结构，促进产业结构优化升级。同时，要加强统一规划，加强政策引导和指导，加大资金和技术保障，加大整体宣传力度，有效解决农民的后顾之忧。

**（五）特色创新型旅游发展策略**

该策略是针对地方特色餐饮依托型资源提出来的，主张以餐饮产品开发为主，其它产品开发为辅。依托乡村特色餐饮品牌，以“吃”为带动，不断丰富完善“住”、“行”、“游”、“购”、“娱”等配套服务。本策略要求深挖当地传统饮食文化内涵，加大餐饮产品开发力度，不断创新特色餐饮内容，不断拓展特色餐饮的外延和形式，保持特色餐饮持久的生命力。同时，要加强卫生安全保障，改善交通条件，加大包装宣传力度，凝练品牌形象，凝聚口碑效应，逐步提高餐饮品牌的知名度和美誉度。

**参考文献：**

[1]古红梅.乡村旅游发展与构建农村居民利益分享机制研究——以北京市海淀区西北部地区旅游业发展为例[J].旅游学刊，2012，27(1)：26-30.

[2]杨培玉.北京遥桥峪村民俗旅游发展现状及建议[J].北京城市学院学报，2014(5)：85-88.

[3][北京市农村工作委员会](http://www.dangdang.com/author/%B1%B1%BE%A9%CA%D0%C5%A9%B4%E5%B9%A4%D7%F7%CE%AF%D4%B1%BB%E1_1)，[北京市农村经济研究中心](http://www.dangdang.com/author/%B1%B1%BE%A9%CA%D0%C5%A9%B4%E5%BE%AD%BC%C3%D1%D0%BE%BF%D6%D0%D0%C4_1)，[北京观光休闲农业行业协会](http://www.dangdang.com/author/%B1%B1%BE%A9%B9%DB%B9%E2%D0%DD%CF%D0%C5%A9%D2%B5%D0%D0%D2%B5%D0%AD%BB%E1_1)编.北京市休闲农业与乡村旅游发展报告（2013）[M].[中国农业科学技术出版社](http://www.dangdang.com/publish/%D6%D0%B9%FA%C5%A9%D2%B5%BF%C6%D1%A7%BC%BC%CA%F5%B3%F6%B0%E6%C9%E7_1),2013：36-40.

[4][杨培玉](http://www.cqvip.com/Main/Search.aspx?w=%e8%80%bf%e7%ba%a2%e8%8e%89).[基于实地调研的北京卢庄村民俗旅游发展对策研究[J].安徽农业科学，2015](http://www.cqvip.com/qk/90168X/201303/)，43(3)：179-180，195.

[5]鲁阳，冯成骁，杨喆剑.“美丽中国”乡村旅游发展模式研究[J].长江大学学报（社会科学版）, 2013，36(5)：70-72.

[6]Yang Peiyu.Study on Development Countermeasures of Folk Tourism for Jieshi Village in Beijing Based on Field Investigation[C].Theoretical and Methodological Approaches to Social Science, Economics and Management Science. DEStech Publications,2015:309-313.

[7]北京市旅游发展委员会.北京市“十二五”时期旅游业发展规划.

［EB/OL］.http://www.bjta.gov.cn/xxgk/ghjh/350423.htm．2012-07-03.

[8]张慧光.北京市乡村旅游发展模式研究.

http://www.ctnews.com.cn/lybgb/2009-02/25/content\_603259.htm.

**A Study on the Resource-Driven Development Strategies with Characteristics for Beijing Rural Tourism**

Yang Peiyu

(Beijing City University, Beijing 100083)

**Abstract:** The rural tourism is one of the tourism projects supported by Beijing Tourism Development Committee and is an important part of theoretical study and practical exploration. After a general exposition of the development of Beijing rural tourism, the article gives a comprehensive analysis of the resource types and development status for Beijing rural tourism, and puts forward the corresponding resource-driven development strategies.

**Keywords:** Beijing; rural tourism; resource-driven; development strategies

**(责任编辑:侯净雯)**

1. 收稿日期：2016年12月30日。

   作者简介：杨培玉（1977-），男，北京城市学院教授，硕士。研究方向：旅游规划，旅游文化，乡村旅游。

   本文系北京市旅游委“京郊旅游2014年专家入户诊断培训项目”的后续成果。 [↑](#footnote-ref-2)