福建自贸区建设视阈下跨境电商应用型人才培养模式研究

黄建琼1，郭文龙2

（1.福州外语外贸学院信息系 福建 福州 350202；

2.福建江夏学院电子信息科学学院 福建 福州 350108）

**摘要：**福建自贸区的设立为跨境电商的发展带来新的机遇，电商企业对跨境电商人才要求不断提高、需求更加迫切。而国内高校目前尚未设立跨境电子商务专业，只在部分专业中开设跨境电商专业方向。针对福建省高校跨境电商应用型人才培养现状，剖析人才培养模式中存在专业课程关联性差、师资及权威教材缺乏、校企融合度不够等问题，提出加强校企合作、整合专业教学资源、开展订单式培养等一系列的人才培养模式的解决策略，以期为福建自贸区培养跨境电商人才提供一定的借鉴。

**关键词**：福建自贸区；跨境电商；人才培养模式

**中图分类号：**F724.6 **文献标识码：**A **文章编号：**

**引言**

2014年12月31日，国务院正式批复设立中国（福建）自由贸易试验区（简称福建自贸区）。自贸区在政府职能转变、投资自由化、贸易便利化和金融创新等方面先行先试，为跨境电商的迅速发展带来了新的机遇。福建省政府出台了《进一步推进跨境电子商务发展行动方案》，着力打造该省跨境电子商务贸易生态圈，不断培育该省跨境电子商务竞争优势，有效提升了外贸可持续发展的能力[1]。据报道，2016年福建跨境电商交易额约2350亿元[2]。随着跨境电商行业的不断发展，跨境电商企业销售的产品品种和销售市场更加多元化，企业对电商人才的要求也不断提高。跨境电商人才不仅要具备境内外电商运营所需的专业技术，更需具备深厚的文化底蕴。而目前这一应用型人才在福建自贸区乃至全国范围内都是急缺的[3]。福建省人力资源与社会保障厅于2015年和2016年分别印发紧缺急需人才引进指导目录，其中产业或行业列中，连续两年均将自贸区建设单列，而主要涉及岗位绝大部分以国际开头。由此可见，自贸区对复合型人才的需求巨大，而跨境电子商务均罗列其中。[[1]](#footnote-1)

**一、福建跨境电商应用型人才培养现状**

**（一）福建高校现有专业不能满足自贸区人才需求**

目前，福建88所本专科高校大都设立了国际贸易、电子商务、国际商务等专业，虽每年均有较多毕业生被输送至企业，然而因为知识结构较单一，这些毕业生基本从事简单的电商工作。由于跨境电子商务属于交叉性学科，既有国际贸易和电子商务的特点，还需具备异域跨文化和外语等知识[4]71。因此，目前福建高校的现有电商人才培养方案实际上与自贸区跨境电子商务行业所需的综合型、国际型的要求不相匹配。2015年6月中国电子商务研究中心发布《中国跨境电商人才研究报告》，该报告认为86%的企业严重存在跨境电商人才缺口的问题，且电商企业对跨境电商人才学历的要求主要集中在本科和专科上[5]。根据该报告，企业所需跨境电商人才的学历层次经统计绘制图表，结果如图1所示。

**图1 跨境电商人才学历层次要求示意图**

**（二）福建高校近年已开设跨境电商专业方向**

福建高校目前虽尚未设立跨境电子商务专业，但部分高校相继在国际贸易、电子商务、国际商务、外语等专业开设了跨境电商专业方向。如福州黎明职业技术学院国际商贸系开设了电子商务（跨境电商方向）、福州外语外贸学院信息系开设了信息管理与信息系统(跨境电商方向)等。

**（三）福建高校积极搭建跨境电商实战平台，强化实践实力**

福建高校尤其是应用型本科院校针对福建自贸区跨境电商应用型人才的需求，积极搭建各种电商实战平台。如：福州外语外贸学院在学校内部成立了尼可跨境电商工作室、电子商务育成中心、电子商务研究中心等部门，福建江夏学院设立跨境电商创业孵化基地，福建外经贸学院开展跨境电商实战训练营等。这些实战基地为学生提供了校园创业实践平台，必将提高学生的跨境电商实战能力。

**二、福建跨境电商应用型人才培养中存在的问题探析**

福建跨境电商人才培养从无到有，发展速度令人惊叹。依托原专业开设的专业方向必将不断整合校企等各方资源，并最终为跨境电商专业的设立创造必要的条件。纵观福建各高校跨境电商应用型人才培养方案，一些不可避免的“成长的烦恼”也接踵而来，主要体现如下：

**（一）未能有机融合相关专业资源，专业课程关联性差**

依托原专业而开设的跨境电商专业方向，其主要课程体系是在原专业中删减部分无关课程并增设了部分跨境电商相关课程。跨境电商方向的培养体系因依托的原专业的不同而有所侧重，各高校的课程设置差异大、专业课程关联性差。而跨境电商专业是融多个学科于一体的交叉性复合型专业，不能是原专业简单执行加减操作而来。目前福建高校鲜有专门针对自贸区跨境电商人才的培养计划，且相关高校跨境电商人才培养所需要的电商、物流、通关、支付、网络、商务、外语等综合知识的课程体系也不完善[4]71。所以，福建高校尤其是应用型本科高校，尚未有机整合各专业资源，构造模块化的跨境电商课程体系，也就更谈不上系统针对自贸区而设置的培养方案了。

**（二）缺乏跨境电商专业师资和权威教材，课程体系无法保证**

跨境电商行业属于新兴产业，担任跨境电商专业方向的高校教师并不是科班出身。目前福建高校承担跨境电商专业方向授课任务的教师通常由电子商务、国际贸易等相关专业的教师构成[6]。各高校普遍存在师资力量较薄弱、数量少、任课教师学科知识结构单一、缺乏相应行业实践经验等情况[7]。师资尚且跟不上，跨境电商的人才培养效果可想而知。同时，跨境电子商务专业教材编写尚处于起步阶段，系统的权威教材较少，而应用于自贸区跨境电商人才培养的教材更可谓一片空白，且教材内容能否贴近实际还有待进一步考证。缺乏跨境电商专业师资和权威教材，一切只能摸着石头过河，所以跨境电商专业方向的课程设置往往受到诸多限制。2015年的《中国跨境电商人才研究报告》一文中指出：企业在跨境电商领域对大学教育的期望更多的是增加实践课程，企业更需要的是能够从事跨境电商业务，解决实际问题的应用型人才[5]。电商企业对高校跨境电商人才培养的课程期许情况如图2所示。由此可见，当前福建高校跨境电商培养过程中的教学质量及课程体系的完整性无法得到保证。

**图2 电商企业对高校跨境电商专业课程设置的期许**

**（三）未能深入加强校企合作，实践教学程度不足**

福建高校积极搭建校内的跨境电商实战平台，为学生提供实操训练，一定程度上提高了学生的实战能力。同时，各高校也群策群力，积极寻求校企合作，取得了一定的成效。但目前校企合作培养跨境电商应用型人才的深度和广度都不够，未能深入进行有效的企业资源对接。首先，一些高校在校企合作中未能根据行业发展和市场需求，及时更新跨境电商的相关课程设置[8]。其次，高校在学生的顶岗实习中未设立严格的考评体系，导致学生没有清晰的职业认识。第三，跨境电商企业在为学生提供实践岗位时，由于缺乏相应的就业签约保障，所以在对学生的实践培养时所投入的精力和财力方面就会有所顾虑。综上，在跨境电商人才培养过程中，如何进一步深入加强校企合作、如何真正加大实践教学的程度构成了跨境电商人才培养的瓶颈。

**三、福建跨境电商应用型人才培养模式解决策略**

跨境电商人才的缺乏已成为福建自贸区跨境电商发展的瓶颈。作为人才培养和人才输出主阵地的福建高校尤其是应用型本科高校，如何整合现有专业教学资源、加强师资队伍专业建设、开展校企合作和订单培养，进而为福建企业输送合格的跨境电商应用型人才是急需解决的任务。如上文所述，面对这些问题，当前福建高校应着力解决三大问题，具体策略如下：

**（一）加强校企合作，促进企业资源对接，提升师资水平**

跨境电商是一个快速发展的行业，高校必须通过加强校企合作，与优秀的跨境电商企业建立长期的产学研合作关系，才能紧跟行业发展的步伐。鉴于此，高校应积极促成校企共建实用的跨境电子商务人才培训体系，加强企业对高校在技术、咨询、服务等方面的支持[9]；高校必须充分对接企业资源，创造条件并鼓励教师到合作企业进行短期或长期的挂职锻炼，熟悉跨境电商企业的运作流程，获取最新专业实践技能，建设一支高素质高水平的适应跨境电商环境的师资队伍，进而促进教学质量提高。其次，高校要积极聘请企业优秀导师到校授课或开展专题讲座，以便让教师和学生了解最新行业动态；高校要积极探索校企合作之路，派遣学生到企业进行专业认知或顶岗实习，通过制定严格清晰的考核体系，使学生带着明确的学习任务，真正参与企业运营。

**（二）整合现有专业教学资源，完善跨境电商人才培养课程体系设置**

福建高校应组织相关教师和行业导师，对自贸区跨境电商企业开展充分的调研工作，根据自贸区对跨境电商人才的要求，有效整合校内现有的国际经济与贸易、电子商务、国际商务、外语等专业资源，制定系统科学的跨境电商人才培养方案，完善并优化课程体系设置。首先，需将跨境电商商务礼仪、中西商务文化等课程纳入通识必修课，增强学生跨文化交流能力；其次，应提高商务英语应用、计算机应用、电子商务实践应用相关课程的比例，提升专业岗位能力；第三，要增加管理决策和国际物流类课程，使学生在从事跨境电商活动时能做好决策管理[10]。同时，福建高校应针对自贸区跨境电商人才的需求情况，积极调配校内各种软硬件资源，积极申报跨境电商专业或设置跨境电商专业方向，以便缓解福建自贸区跨境电商人才紧缺的状况。

**（三）积极开展订单式培养，实现学生零过渡上岗**

福建高校应积极与跨境电商企业开展“订单式”人才培养，与企业共同制定人才培养方案、设置课程体系、共建实践平台等。高校通过借助企业的跨境电商平台等企业资源，有效开展真实的企业实践业务。“订单式”跨境电商人才培养可采取“3+1”模式，即学生前3年在校学习，最后1年进入企业。跨境电商企业根据岗位需要为学生提供顶岗实习，学生直接参与企业部分跨境电商业务运作。在实习期间，企业可直接考察学生的专业能力和岗位技能，并直接与优秀实习生签订劳动合同，最终实现学生零过渡上岗，有效解决自贸区跨境电商企业人才短缺的问题。同时，为保证企业在学生顶岗实习时的有效投入，高校可量力提供一定的教学经费受益于企业，此外由高校引导学生与企业签订“双向就业选择”协议。

**四、结束语**

跨境电商行业属于新兴行业，自贸区本身又是一个试验区，福建自贸区跨境电商人才培养任重而道远。结合福建自贸区的发展需求，发挥福建作为“一带一路”核心区优势，各高校应积极探索更科学的跨境电商应用型人才培养模式，加快师资队伍建设，加强校企合作，为电商企业输送合格的跨境电商人才而不断努力。

**参考文献:**

[1]王建文.推进福建自贸试验区跨境电商发展[N].福建日报,2016-07-25(011).

[2]闫旭,黄希明.福建自贸试验区两周岁：跨境电商蓬勃发展[EB/OL].(2017-4-13)[2017-10-18].http://www.chinanews.com/cj/2017/04-13/8198356.shtml

[3]吴慧君.福建自贸区跨境电商发展战略研究[J].时代金融,2015,36(33):13+17.

[4]林洁,温怀德.高校跨境电子商务人才培养的问题与建议[J].电子商务,2016,23(03):71-72.

[5]中国电子商务研究中心.中国跨境电商人才研究报告[EB/OL].(2015-6-2)[2017-10-18].http://b2b.toocle.com/detail--6254680.html.

[6]胡俊文,戴瑾,叶元.应用型本科院校跨境电子商务人才培养探究[J].电子商务,2016,23(07):72-73.

[7]何焰.探讨厦门自贸区跨境电商发展现状与人才培养问题[J].财经界(学术版),2015,33(23):25.

[8]王丽丽.跨境电商人才培养校企合作问题探讨[J].农村经济与科技,2016,27(12):98-99.

[9]吕宏晶.高职电子商务专业跨境电子商务方向人才培养模式的研究[J].电子商务,2015,22(11):74-75.

[10]范丽娜.高校跨境电子商务人才培养模式研究[J].产业与科技论坛,2016,15(18):170-171.

Research on the Training Mode of Applied Talents for Cross-border E-commerce in the View of Fujian Pilot Free Trade Zone Construction

HUANG Jianqiong1, GUO Wenlong2

(1. Fuzhou University of International Studies and Trade, Fuzhou, Fujian 350202, China;
2. Fujian Jiangxia University, Fuzhou, Fujian 350108, China)

**Abstract**: The establishment of Fujian Pilot Free Trade Zone has brought new opportunities for the development of cross-border e-commerce. Meanwhile, e-commerce enterprises’ demands for cross-border e-commerce talents have been constantly increasing and their requirements have been more urgent. However, domestic colleges and universities have not yet set up the major of cross-border e-commerce, only the major direction of cross-border e-commerce has been set up in some majors. Aiming at the current situation of the applied talents training for cross-border e-commerce in colleges and universities of Fujian province, this paper analyzes problems existing in the talents training mode, such as poor relevance between professional courses, lack of teachers and authoritative textbooks as well as insufficient integration of universities and enterprises. Finally, this paper puts forward a series of solution strategies to those problems existing in the talents training mode, such as strengthening the cooperation between universities and enterprises, integrating professional teaching resources, and carrying out order-oriented talents training, in order to provide certain reference for the talents training of cross-border e-commerce in Fujian Pilot Free Trade Zone.

**Key words:** Fujian Pilot Free Trade Zone; cross-border e-commerce; talent training mode

(责任编辑:陈小全)

1. 收稿日期：2017年12月24日

作者简介: 黄建琼(1983－),女，福建莆田人,副教授，高级工程师,硕士,主要研究方向：电子商务、数据分析。

郭文龙（1980-），男，福建仙游人，副教授，硕士，主要研究方向：数据库技术。

基金项目：福建省教育科学“十三五”规划2016年度常规重点课题“服务自贸区建设视阈下跨境电商应用型人才培养模式研究”(FJJKCGZ16-101) [↑](#footnote-ref-1)