**浅谈新时代图书编辑的素养[[1]](#footnote-1)**

汪 逸

（人民出版社，北京 100706）

**摘 要:**在图书市场竞争日益激烈化和人民对优质图书读物需求日益增长的背景下，提高图书编辑综合能力，显得尤为重要。本文从政治鉴别力、文字水平、学术素养三个角度论述了新时代图书编辑的基本素养，并阐述了图书编辑做到“四个提升”的重要性及实现路径。

**关键词:**图书编辑；基本素养；“四个提升”

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。[[2]](#endnote-1)”图书是文化的重要载体之一，图书编辑的基本素养和文化功底，很大程度上决定着图书质量的优劣。进入新时代，随着新技术的不断涌现和信息获取的便捷化，特别是电子书、网络碎片化阅读等的爆发式增长，图书出版市场的竞争也越来越激烈。与此同时，对优质图书读物的需求，也越来越成为人们对美好生活需要的重要组成部分。近年来，习近平总书记在国内外不同场合，不止一次讲述过他的读书故事，也每每在演讲中引经据典、信手拈来，让听者叹服。习近平总书记还号召大家尤其是领导干部要爱读书、读好书、善读书，因为“读书可以让人保持思想活力，让人得到智慧启发，让人滋养浩然之气。[[3]](#endnote-2)”在这样的背景下，提高图书编辑综合能力，显得尤为重要。

**一、强化和提高图书编辑基本素养**

**（一）提高政治鉴别力，把握正确舆论导向**

中国特色社会主义文化教育事业要为人民服务，为中国共产党治国理政服务，为巩固和发展中国特色社会主义制度服务，为改革开放和社会主义现代化建设服务。作为图书编辑，要坚定政治立场，时刻与党的路线、方针、政策保持一致。在图书编辑出版中，不但要把握正确的政治方向，时刻保持清醒，能够发现和纠正书稿中显而易见的政治错误，还要有能力发现和纠正不明显的政治错误。敏锐的政治鉴别力来自于对党的最新思想理论的学习把握，来自于对时事政治的了解和思考。

在社会思潮多元化的今天，图书出版事业要坚定不移地坚持党的领导，坚持社会主义的出版方向，坚持中国特色社会主义文化自信，积极弘扬和培育社会主义核心价值观。作为图书编辑，应肩负起传播社会主义精神文明和优秀文化的重要职责，绝不能一味地迎合作者，更不能为博人眼球而使作品丧失基本的价值立场。图书编辑应紧紧把握时代脉搏，实事求是、与时俱进，始终把握好我国先进文化的前进方向，弘扬真善美，培育正能量，用社会主义核心价值观感染读者、引导读者。

**（二）夯实编辑基本功，提高图书出版的文字水平**

图书编辑要有较强的驾驭语言的能力，只有这样才能发现优质稿件，也才能更好地弥补作品中的不足。除此以外，图书编辑还应具备优秀的宣传文案策划和编辑能力，以扩大优质图书的影响。夯实编辑基本功，没有捷径、不能速成，需要努力学习，更需要多方面、长时间的实践积累。

1.多读书、多体悟。 图书编辑不能仅仅把目光放在自己编辑的书稿上，还要多读其他的优秀作品，认真体悟经典作品的思想内涵以及框架结构、用词用语，在读书体悟中不断积累，提高自己的语言文字水平。

2. 多练习、多思考。 图书编辑能力不能一蹴而就，必须要长期练习、久久为功。首先，要认真初审。对待每一本稿子，都应该仔细、认真，因为只有在长期的审读中，才能不断提高文字加工能力。其次，要重视复审、终审意见。复审、终审人员通常经验丰富，而且能够站在更高的站位、更宽的视野上看问题，所以他们的复审、终审意见对图书编辑，特别是编辑行业的新手来说，非常重要。应该根据他们的意见不断完善书稿，同时也要好好思考这些意见，为提升编审能力打好基础。此外，也要重视校对的意见。校对和编辑的侧重点不同，在完善书稿方面缺一不可。随着出版社人员素质的不断提高，经验丰富的校对除了校异同，也能校是非。编辑在认真处理他们的意见时，也应该取长补短。

3.多积累、多总结。 图书编辑需要在常年累月的书稿审读中积累经验，同时还需要学习掌握《作者编辑常用标准及规范》《常见语言文字错误防范手册》等。从工作的技术层面来说，图书编辑主要负责选题策划、文字编辑整理以及整个出版过程中的各方沟通协调工作。图书编辑要从这个循环往复的工作过程中，总结和积累经验，每一次都比之前有所提高，而不能简单地在重复中平庸。恩格斯曾经说过：“无论从哪方面学习都不如从自己所犯错误的后果中学习来得快。”其实，不仅要特别留意自己曾经出现过的错误，也要特别注意语法错误、成语误用等普遍性常见错误，避免犯同类错误。

**（三）增强学术素养，提升图书出版的思想内涵**

出版行业中优秀的编辑很多，高校和研究机构里的专家学者也很多，而学者型编辑却很稀缺。出版行业对此类人才的需求一直很迫切。这就要求图书编辑要具备一定的学术素养，特别是对学科前沿的准备把握。一般情况下，图书编辑是从编校角度对书稿进行编辑加工，而对内容中的硬伤难以发现，特别是跨专业甚至跨学科领域的书稿，这就难免为书稿埋下质量隐患，并将错误输送给读者。人民出版社非常重视对编辑的培养，除了组织青年编辑参加行业内的编辑技能比赛外，每年还组织参加继续教育培训，并鼓励编辑通过在职学历教育、参加学术论坛和学术交流等方式提升学术能力。而且对新入行的编辑尽量做到专业对口，使编辑的学科领域与部门的主要出版范围相匹配，加之“以老带新”的传帮带模式，做到图书编辑业务能力与学科学术能力“两条腿”走路。

事实上，图书编辑在与作者的沟通交流中，只有具备一定的学术能力，掌握学科前沿，才能更好地发现作者的特长，扩大出版社优质作者队伍。图书编辑在与学者的交流沟通中，不断交换学术信息，了解学术前沿，进行更好的思想碰撞，从而提高自身的学术水平，为更好地策划选题和把握稿件质量服务。

**二、新时代图书编辑需要做到的“四个提升”**

**（一）提升选题策划能力**

出版社竞争的实质是选题的竞争。选题策划能力，是图书编辑的核心能力。在这个“内容为王”的时代，图书编辑绝不能被动地在办公室里坐等好选题，而要积极发挥主观能动性，善于从社会和大众需求中找 “点”、找“话题”。编辑要经常深入图书市场进行细致的调查；要善于观察社会，对外部信息有敏感度，了解读者的需求。通过筛选信息(信息的采集能力和分析能力) ，发现空白点和热点（敏锐的判断力），并找到合适的作者去实现这个想法。

图书编辑还可以尝试“借力”，从一些权威期刊报纸中寻找选题灵感。权威期刊报纸通常涉及面广、作者大多权威，热点抓得准确及时，理论文章有深度。图书编辑如果经常看权威报纸，可能从中找到好作者，联想出好题目，也可能在不经意间受到启发而想到选题的方向。

**（二）提升编辑的审美能力**

改革开放以来，中国人的学历水平普遍提高，能写书的人的数量大大增长。对于一名图书编辑来讲，发现好作品的审美能力，如能够发现“千里马”的“伯乐”一样重要。发现好作品，靠的不是运气，而要靠长期综合积累获得的审美能力。同一部作品，有些编辑看了觉得很一般，有些编辑却能从中发现价值，出版后确实反响很大。所以编辑只有不断提高审美水平，才能将更多的好作品呈现于读者面前。

图书封面上不是只摆上重要的出版信息就够了，每一页上也不是随心所欲地想放多少个字就放多少个字。新时代人们对美的期待提高，相似内容的图书又很多，所以图书除了传递知识信息，也要照顾读者的阅读感受。不仅内容和文字，而且封面和版式的选用，都需要编辑具备一定的审美能力。一般而言，图书编辑相对了解书稿内容，如果再有较高的审美能力，就可以在前期为封面设计人员提供契合书稿内容的、更有针对性的建议，更好地帮助作者和设计人员选择最佳的设计方案，从而实现优质图书在内容和形式上的统一。

**（三）提升编辑的服务意识**

目前，国内出版社基本上都完成了改制转企，服务意识就应该更强。图书属于内容产品，出版业也属于服务业。传统出版行业，图书一旦发往市场，读者对书的评价，出版社很难做到心中有数。“进入互联网时代，有了技术的支撑，即使是纸张这种传统的‘屏幕’也可以通过二维码、AR/VR 等技术手段获取用户数据，更有新形态的数字产品，通过与用户的直接交互实现用户数据的回流，用数据来支持出版业的运营和服务。[[4]](#endnote-3)”新时代的编辑，应该努力地从服务的角度去做好图书出版和宣传工作。

**（四）提升编辑的精品意识**

李克强总理在2018年的政府工作报告中指出：要“全面开展质量提升行动，推进与国际先进水平对标达标，弘扬工匠精神”，“来一场中国制作的品质革命。[[5]](#endnote-4)”作为图书编辑，我们同样要热爱自己的本职工作，要树立责任意识、精品意识，要有工匠精神，努力打造精品图书。

图书编辑工作除了文字加工，还要把握整个出版流程中的各个环节。每个环节都不能马虎，不但要保证自己生产出来的书是符合国家出版物编校质量要求的合格产品，还要努力打造精品。只有内容好、编校质量好、装帧设计美、印刷质量高的图书，才可称得上精品，才能从现如今品种众多的图书市场中脱颖而出，也才可能获得良好的社会效益和经济效益。“不想当将军是士兵不是好士兵”，不想做精品的编辑也不是好编辑。

**结语**

新时代新技术深刻地影响着我们的工作、学习和生活，我国正由出版大国向出版强国迈进，图书编辑只有切实提高政治站位，不断学习、与时俱进，努力提升综合素质，才能更好地面对出版行业的挑战，在国内外图书出版行业发展潮流中赢得主动权，积极有效地讲好中国故事、传承中国文明、传播中华文化。

**Study on the Quality of Book Editors in the New Era**

**Abstract：**Under the background of the increasingly fierce competition in book-market and the growing demand for high-quality books, it is particularly important to improve the comprehensive ability of book editors. This paper discusses the basic qualities of book editors in the new era from the perspectives of political distinguish, literary level and scholarly level, and expounds the importance and realization path of "four promotions" for book editors.

**Key words：**Book editors, basic qualities,"four promotions"

**注释：**

1. 收稿日期：2019年 月 日。

   作者简介：汪逸，1985年出生，女，汉族，安徽休宁人，法学硕士。 [↑](#footnote-ref-1)
2. 习近平.决胜全面建成小康社会　夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[R]，北京:人民出版社，2017：40-41. [↑](#endnote-ref-1)
3. 习近平.习近平谈治国理政(第一卷)[M]，北京:外文出版社，2018：102. [↑](#endnote-ref-2)
4. 冯宏声.新时代编辑工作的几个关键词[J].中国编辑，2018，(12):4-7. [↑](#endnote-ref-3)
5. 李克强.政府工作报告——2018年3月5日在第十三届全国人民代表大会第一次会议上[R].北京:人民出版社,2018：22. [↑](#endnote-ref-4)