# 浅析高校创业孵化的实践和探索——基于对京津冀部分高校创孵模式的研究

厉娜[[1]](#footnote-0),3， 张宗鹤[[2]](#footnote-1)

（1. 北京城市学院，北京 100083；2. 中国科学院自然科学史研究所，北京 100094；

3.南开大学商学院 天津 300071 )

摘要：在校大学生是富有潜力的一支创业生力军。近年来大学生自主创业率呈现持续上升趋势，其原因除政府政策激励外，高校创业教育及孵化模式多元化快速发展起到重要促进作用。但目前有些高校创业教育理念滞后、与实践脱节、缺乏系统性，部分高校创业孵化基地建设尚不健全，导致多数在校创业者对创业运行流程不够熟悉，孵化基地难以提供创业融资、创业贷款、校外宣传推广等外部服务。高校创业孵化基地的建设不能仅是单纯地提供场所和经费，应更多地提供资源对接、圈子导入等深化服务内容。文章通过对京津冀三地部分高校创业孵化基地建设思路、服务模式等问题的研究，揭示当前高校创业孵化基地管理现状及问题，以解决当前高校创业孵化基地服务内容滞后、创孵模式单一等管理问题为出发点，提出改进高校创业孵化基地服务模式的相关建议。

关键词： 高校 创业孵化 孵化模式

中图分类号：G640  文献标识码：B   文章编号：

## 研究背景

近年来，我国政府对高校创业教育一直给予高度关注。2010年5月教育部颁布了《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，2014年李克强总理在夏季达沃斯论坛上发出“大众创业、万众创新”的号召，为推动大众创业、万众创新，国家陆续出台了一系列政策举措，促进大众创业万众创新。2015年3月，国务院发布《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，进一步对加强高校创新创业教育提出了明确要求，并提出到2020年建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系，一系列的政策激励下高校掀起了创新创业教育改革的大潮，使得近年来大学生自主创业率呈现持续上升趋势，相较2012届、2013届的2%左右的创业率，2015届到2017届大学毕业生半年后自主创业的比例均为3.0%左右，呈稳步增长趋势。

除政府政策激励外，高校创业教育及孵化模式多元化快速发展对大学生创业热的助推也起到重要促进作用。但目前有些高校创业教育理念滞后、与实践脱节、缺乏系统性，导致多数在校创业者对创业运行流程不够熟悉，几乎很难向风险投资商或金融机构证明自己的盈利能力拿到融资。另外部分高校创业孵化基地建设尚不健全，作为创业团队可持续发展的强大后盾和重要物质保障，难以提供创业融资、创业贷款、校外宣传推广等外部服务。况且多数基地由高校组织运作，在机构设置等方面尚不成熟，部门之间职责界限比较模糊。

高校大学生创业孵化基地作为高校大学生开展创业实践的重要环节，高校创业孵化基地的建设也不能仅是单纯地提供场所和经费，应更多地提供资源对接和圈子导入。因此，京津冀三地高校如何更好开展创业教育及创新多元化的孵化模式，推动京津冀三地创新创业教育的协同发展具有重要的研究价值。

## 二、高校创业孵化基地建设现状

我国部分高校创业孵化基地的建设已形成一定的规模，并取得了一定的成效。但在对京津冀地区部分院校的就业中心或创新创业学院负责教师、孵化基地负责教师以及在创业学生或有创业意愿的学生的相关调研中仍然发现，目前高校创业孵化基地提供的服务内容和模式与创业者需求之间仍存在偏差，主要表现在以下三个方面:

一、孵化基地定位不明确、管理不规范、缺乏自身特色、孵化成功率低。由于缺乏合理的入孵管理办法，入孵管理制度不明确，对孵化基地的长远发展战略欠缺考虑，从而导致孵化器入驻和操作流程不规范，入驻程序过于复杂或过于简化，程序过于复杂可能使创业者失去创业信心，相反程序过于简单可能导致良莠不齐不同层次的创业项目严重摊薄有限的创业扶持资源，真正需要扶持的创业项目没有得到更全面有效的支持，孵化成功率低。

二、孵化基地的创孵服务只顾眼前，不注重对软硬件技术、外部资源、服务支持等自身综合能力的加强，创业孵化体系不健全。高校在校生创业是从课堂到市场的蜕变过程，学生从学校走出去与实际在社会打拼不同，学生需要的创业孵化服务，除正确的创业引导外还需要创业综合的专业能力的提升、对接校外的资源、投资、获取信息、咨询技术支持以及导师辅导等全方位、立体化的软硬件支持。而目前绝大多数高校孵化器都将自己的目标定位于为创业者提供场地、构建交流平台以及提供企业培训等基础服务方面，而忽略了为入驻企业构建投融资平台、提供公共技术支持以及政策业务信息等深层次的服务模式和内容。许多入驻高校孵化基地的大学生创业团队，在享受基地所提供的经营场地、办公设备、导师咨询、业务推广等局限于校内的基本创业服务外，很难再获得其他类似于创业融资、创业贷款、校外宣传推广等方面的服务。数据显示入住孵化器的创业团队里，入住三年以内的新企业占比最多，而这些企业认为自己在孵化器中能力的提升情况较为一般，尤其是入驻一年以内的新创企业，更是如此，其主要原因就在于高校创业孵化基地在对接校外资源、获取投资、咨询技术支持以及行业导师辅导等服务内容上的欠缺。相反，入驻孵化器五年以上的“老企业”，对自己进入孵化器后的成长表现均为满意，甚至有一半认为非常满意。由此可见，创业团队如果选择入驻孵化器，往往可能在最初的几年能力提升并不十分显著，但随着时间和经验的积累、服务的逐步完成以及政策的进一步利好，孵化器为企业提供的基础服务、公共实验室、公共技术平台、投（融）资平台、交流平台、行政事务支持、企业培训甚至其他入驻企业等一系列服务内容和模式的交互作用才会逐渐显现并显著，从而帮助企业全方位能力的提升。

三、创业教育相关培训活动欠缺，一些创业实训过于理论化或流于形式，无法使得学生的创业基本素养得到有效提升。现存的高校创业孵化基地虽设有企业运营、资源管理、财务税法、市场营销等方面的创业培训，但培训的力度、深度、时效性还亟待加强。而一些缺乏规范性和环节设置不合理的创新创业大赛、商业创业大赛等实训活动，缺少规范管理或导师指导，对创业团队的内部管理能力、财务监管能力、产品设计能力、市场开拓能力的创业基本要素提升作用有限。

此外高校创业者们希望在简化孵化器入驻和操作流程、延长孵化器租用时间、丰富培训内容、帮助企业扩大宣传、提供定制化针对性强的信息服务等方面做出改进（图1），也说明目前高校创业孵化基地在这些服务的提供或改革创新上仍存在短板，亟需解决。

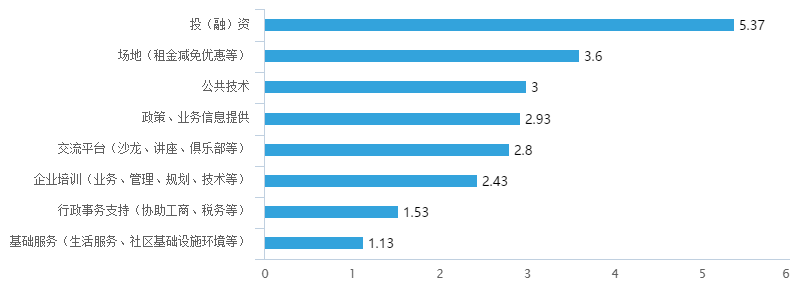


图1 企业最需要或最希望孵化器提供的服务

## 三、高校创业孵化基地建设思路

现实和理想间的差距，为高校创业孵化模式和服务的立体化改革提供了思路。大学生创业孵化服务亟需作出更多创新性的探索，为校内的大学生创业者提供了真正落地的“实招”，创新创业孵化基地从其建设初衷、服务理念的提出到其服务内容、孵化模式的落实需要一定的前瞻性和务实性。

高校在校生创业是从课堂到市场的蜕变过程，虽然学生创业团队融资规模和营业规模并没有那么庞大，但想要其完善的成长就一定需要多方面的辅助，麻雀虽小，五脏俱全，需要校内校外资源的共同介入。调查中发现，南开大学、天津商业大学高校在各自创业孵化基地建设、运营、服务内容和模式的创新上，并不局限与单纯地提供场所和经费，而是提供全方位、立体化的综合服务，包括场地、一定的资金支持，也包括创业引导、能力培养，更重要的还有校外的资源对接、推广、技术支持、培训交流以及校内外创业导师的辅导等服务。在校生创业者有创业热情，也具有基本的创业能力，但他们的创业想法对接到整体的社会商业模式里面并不十分明了，学生从学校走出去与实际在社会打拼不同，学生需要的创业孵化服务，是正确的创业引导，而非仅仅调动同学们的兴趣；孵化方面，首先要给予创业团队侧面支持，例如创业需要综合的专业能力，即配备不同的团队成员，帮他注册公司，其次帮助其对接校外的资源、寻找投资机会、增加培训交流机会等。更多的成功案例事实证明，只有全方位、务实性的孵化服务才能打造一个真正完整、有活力的项目。

## 四、改进高校创业孵化基地服务模式的建议

## （一）凝聚思想共识，做好顶层设计

高校应将创新创业工作纳入学校总体规划，由校级领导统筹规划管理，各级部门如教务处、研究生院、学工部、研工部、校团委、科研处校友办及各学院积极参与，成立相应的“创新创业教育工作小组”，多层面培育和激发学生创业意识，提升创新创业能力。例如南开大学由学校牵头开设创业公开课，构建“理论课、实务课、体验课”三位一体的教学模式。举办创业班，为创业学生提供个性培养和创业实践方案。举办创新创业暑期学校，专题介绍经济社会发展热点和创新创业动态。成立“允能”商学院，让优秀校友企业家现身说法。多措并举，协同推动，探索形成了“一体（南开创新创业教育体系）两翼（线上平台“闯先生”创业空中孵化平台、线下平台南开大学三大众创空间）三支撑（政策、资金、一站式服务）”的南开创新创业模式，全方位提升创新创业能力。

## （二）改进思路，走立体式孵化模式

高校创业孵化基地不再以提供办公场所和基础性创业培训为根本目的，而应将自身角色定位为学生创业团队提供资源对接、圈子导入等全方位、立体化的综合服务。其创业孵化的模式应从技术+内容+社交+投资+平台+生态多方下手，提供更多的软性服务，走立体式孵化的模式，保证创业团队良性循环可持续发展，提高创业成功率。例如，校方应最大限度的保障校内资源供给、校外资源的对接和圈子导入等，相关资源的落实可以由校企合作共同承担和提供。如校方可以向入驻团队提供种子资金，好的项目也可以由校方推荐学生自己去和投资机构对接，由企业负责落实资源等多种获得投融资的方式。全方位提供落地化政策，孵化服务不断迭代创新。

## （三）“以赛孵化”，激励引导高校创业团队成功创业

高校应引导学生参与国家级、省市级创业大赛，如“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、国家级青年创业大赛和中国“互联网+”大学生创新创业大赛以及形式多样的校级创业大赛等，并有计划性地开设创业培训营等培训活动，通过比赛的形式和必须的宣传、培训等活动激发学生的创新创业热情，提高创新创业能力，同时还可以将比赛中获得优异成绩的项目进行重点扶持。例如，天津商业大学主要借助比赛和创业训练营的形式选拔优秀创业团队，比如互联网+大赛，创青春大赛等，学校从教务处、各个学院、学生处、团委均非常重视，在赛前开设专门的训练营来鼓励学生积极报名，通过训练营的方式选拔好的项目。校方负责聘请校外专家进行评审，学生首先提交商业计划书，再做项目路演，经现场评委提问，交流，打分等环节，最终确定可以入驻的名单。经筛选入驻创业中心的团队不但可以免费使用其提供的办公场所、获得相应的咨询服务，同时还可以享受来自校内外创业导师的一对一指导，更多的接触培训、参观、交流活动及创业比赛的机会。

## （四）打造创孵导师库、创孵人才库，全方面保障创业团队可持续发展

在创业导师队伍建设上，采取校内校外相结合的师资来源，依托自身教师资源打造创业学术导师、创业政策导师队伍，依托校企深入合作打造创业实践咨询类导师、创业投资类导师，为入驻基地的创业团队提供创业政策、管理、法律、财务、融资、培训、市场推广等方面的咨询和服务，帮助学生解决创业初期或创业过程中遇到的各类难题，提高基地新兴群体创业的成功率。同时设有专门的薪酬或职位激励，促进创业导师队伍的稳定建设、可持续性发展。

高校大学生创业孵化服务模式的改革是一个系统工程，需要高校从创新创业教育改革、创业导师队伍建设、创业孵化服务内容等方面共同推进。新媒体生态和互联网技术的蓬勃发展促进了信息、技术、资金、人才等资源的汇集，为大众创业、万众创新提供了有效平台。加之国家京津冀一体化建设相关政策的支持导向，为大学生创业者提供了更多机遇和便利。因此，高校应借助立体化孵化服务的打造，加之互联网“大数据”技术，为有创业意愿或创业潜力的学生提供更加务实落地的资源，共同助力其识别和开发创业机会，推动高校大学生更高质量创业。

参考文献

[1]吴志峰.高校创业孵化平台下创业团队培育研究［J］.五邑大学学报：社会科学版,2013,15(4):88.

[2］杨小进,姜楠.大学生创业孵化基地发展现状及对策分析［J］.城市发展理论,2014,12:73.

[3] 邵学军 ,寇文淑.高校创业孵化平台下新兴群体创孵模式研究—以沈阳师范大学创业孵化园为例[J].产业与科技论坛,2017,16(2)：85.

**An Analysis of the Practice and Exploration of Business Incubation in Universities**

**-- Based on the Incubation Mode in Some Universities in Beijing, Tianjin, and Hebei**

LI Na 1,3, Zhang Zonghe 2

(1. Beijing City University, Beijing 100083, China;   
2. Institute for the History of Natural Sciences, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100190, China;   
3. Business School of Nankai University)

Abstract： College students are potential new entrepreneurs. In recent years, the rate of self-employment of college students has continued to rise. There are many reasons for such phenomenon: apart from the support from government policy, the rapid development of entrepreneurship education and the diversification of hatching modes also played an important role. However, at present, the concept of entrepreneurship education in some universities is lagging behind, out of line with practice, and not systematic. Moreover, the construction of the business incubator base in some universities is not complete, thus most of the entrepreneurs are not familiar with the operation process of the business, and the hatching base is difficult to provide external services such as venture financing, venture loan, and off-campus publicity and promotion. The construction of university incubation base should provide not only places and funds, but more services such as resource offering and importing. Through a research on the construction ideas and the service mode of the incubating base in some universities in Beijing, Tianjin, and Hebei, this paper reveals the current situation and problems of the management of the business incubator base in universities. With an aim to solve the shortage of cutting-edge service provision and hatching modes, this paper puts forward related suggestions for the service mode of business incubator base in universities.

Key words： university; business incubator; incubation mode

（责任编辑：汤文仙）

1. 收稿日期：2018年06月30日 [↑](#footnote-ref-0)
2. 作者简介：厉娜（1986.1），女，吉林人，讲师，南开大学在读博士，研究方向：创业、创新管理。

   张宗鹤（1984-），男，硕士，中国科学院自然科学史研究所人事主管，研究方向：世界史。

   基金项目：北京城市学院2017年青年教师社会调研项目（XCSDY2017048）。 [↑](#footnote-ref-1)